



ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚά χρονικά

Οι φοιτητές διαθέτουν
αλάνθαστο ένστικτο

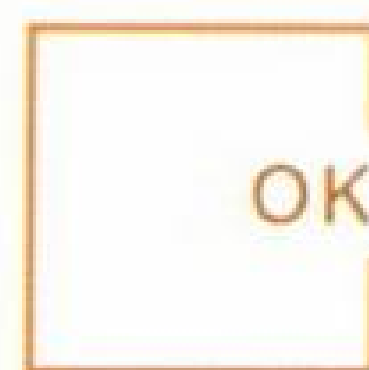
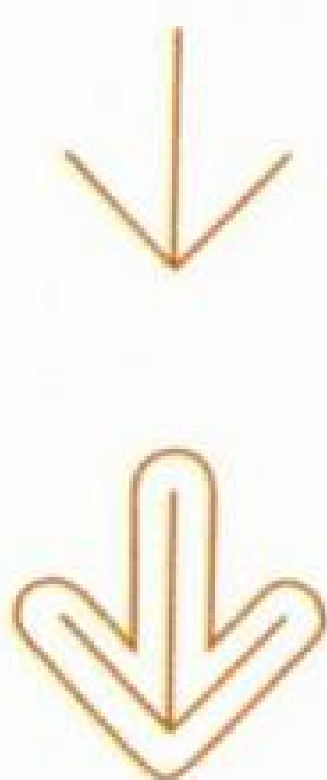
Δημόσια Υγεία
Ο ρόλος του Επισκέπτη Υγείας

Η καταδίκη του πολέμου
μέσα από την τέχνη

ΤΕΥΧΟΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ
2008

15



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚά Χρονικά

Ιδιοκτησία ΤΕΙ Αθήνας

Εκδότης Δημήτριος Νίνος
Πρόεδρος ΤΕΙ Αθήνας

Διευθυντής Αντώνιος Καμμάς
Συντακτική Επιτροπή Δημήτριος Νίνος
Μιχαήλ Μπρατάκος
Ιωάννης Χάλαρης
Απόστολος Παπαποστόλου

Επιμέλεια έκδοσης Γεώργιος Γιαννακόπουλος
Ιφιγένεια Αναστασάκου
Ελένη Βαβουράκη
Δώρα Φραγκούλη
Δανάη Κονδύλη

**Καλλιτεχνική
Επιμέλεια έκδοσης** Έφη Παναγιωτίδη



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

Πρόεδρος	Δημήτριος Νίνος
Αντιπρόεδρος	Αντώνιος Καμμάς
Αντιπρόεδρος	Μιχαήλ Μπρατάκος
Αντιπρόεδρος	Ιωάννης Χάλαρης
Διευθύντρια ΣΕΥΠ	Ευαγγελία Πρωτόπαπα
Διευθυντής ΣΤΕΦ	Δημήτριος Βάττης
Διευθυντής ΣΓΤΚΣ	Νικήτας Χιωτίνης
Διευθυντής ΣΔΟ	Γεώργιος Πολυχρονόπουλος
Διευθυντής ΣΤΕΤΡΟΔ	Ιωάννης Τσάκνης
Γενική Γραμματέας	Κωνσταντίνα Μασούρα
Γραμματέας Συμβουλίου	Αφροδίτη Λάσκαρη

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ

Πρόεδρος ΕΕ&Ε	Μιχαήλ Μπρατάκος
	Αντιπρόεδρος ΤΕΙ-Α
Αντιπρόεδρος	Ιωάννης Τσάκνης
Μέλη ΕΕ&Ε	Ευαγγελία Πρωτόπαπα
	Γεώργιος Παναγιάρης
	Δήμος Τριάντης
	Γεώργιος Γιαννακόπουλος
	Πέτρος Πουλμέντης
Γραμματέας ΕΕ&Ε	Ιφιγένεια Αναστασάκου

ΤΕΙ Αθήνας
Αγ. Σπυρίδωνος, 122 10 Αιγάλεω
Τηλ.: 210 538 5100
<http://www.teiath.gr> / e-mail: eee@teiath.gr

1	ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	4
2	ΘΕΣΜΙΚΑ	8
	8	■ Σύνοδος Προέδρων - Αντιπροέδρων ΤΕΙ
	9	■ Επιστολή του Προέδρου του ΤΕΙ-Α προς τη Σύνοδο Προέδρων
	12	■ Επιστολή του Προέδρου του ΤΕΙ-Α προς τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων με θέμα τη "Ρύθμιση οικονομικών θεμάτων"
	13	■ Απόφαση της Συνέλευσης του ΤΕΙ Αθήνας
	14	■ Τετραετής Προγραμματισμός
	15	■ Σύσκεψη των Προέδρων των ΕΕ&Ε
3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	16
	16	■ Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα με τίτλο "Οικονομικά των Επιχειρήσεων και Πληροφορική"
4	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΟΜΙΛΙΕΣ	20
	20	■ Δ. Νίνος: Οι φοιτητές διαθέτουν αλάνθαστο ένστικτο
	23	■ Γ. Τσάκνης: Στην υποχρηματοδότηση οφείλεται η αναταραχή
5	ΑΡΘΡΑ - ΑΠΟΨΕΙΣ	26
	26	■ Ν. Παταργιάς: τα βραβεία Νόμπελ και η Φυσική
	31	■ Μ. Βενετίκου, Ε. Πολίτη, Α. Βασιλειάδου: Ιστορική αναφορά στην ανθρώπινη αναπαραγωγή και την τεχνητή της υποβοήθηση
	36	■ Ε. Γκλίνου: Ο οπτικός σχεδιασμός σαν εργαλείο υπηρεσίας της σύγχρονης εκπαιδευτικής πραγματικότητας
	39	■ Α. Καμμάς: Μια ενδοχριστιανική σταυροφορία
	42	■ Ν. Χιωτίνης: Περί της φαντασιακής ή φιλοσοφικής θέσμησης των κοινωνιών
	46	■ Α. Παπαποστόλου: Το τέλος του κινητού τηλεφώνου...
	50	■ Αρετή Λάγιου, Μελπομένη Στοϊκίδου: Δημόσια Υγεία: Ο ρόλος του Επισκέπτη Υγείας
	54	■ Κ. Παπασταμούλης: Η καταδίκη του πολέμου μέσα από την τέχνη
6	ΑΦΙΕΡΩΜΑ	58
	58	Παγκόσμια ημέρα Εθελοντισμού
7	ΕΡΕΥΝΑ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	60
	60	■ Ε. Γαλιώτου: Ερευνητικό έργο "ΠΟΛΥΤΙΜΟ"
8	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΖΩΗ	66
	66	■ Α. Καυγά, Ο. Γκοβίνα: Εμμηνόπαυση - Ένας σταθμός στη ζωή της γυναίκας
9	ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΤΕΙ	71
	71	Νέα της Διοίκησης, Νέα από τα Τμήματα, Νέα της Επιτροπής Εκπαίδευσης και Ερευνών
10	ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΝΕΑ	98
11	ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	106
12	ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	110

5

ΑΡΘΡΑ
ΑΠΟΨΕΙΣ■ **N. Παταργιάς**

Τα βραβεία Νόμπελ και η Φυσική

■ **M. Βενετίκου, Ε. Πολίτη, Α. Βασιλειάδου**

Ιστορική αναφορά στην ανθρώπινη αναπαραγωγή
και την τεχνητή της υποβοήθηση

■ **Ε. Γκλίνου**

Ο οπτικός σχεδιασμός σαν εργαλείο υπηρεσίας
της σύγχρονης εκπαιδευτικής πραγματικότητας

■ **A. Καρμάς**

Μια ενδοχριστιανική σταυροφορία

■ **N. Χιωτίνης**

Περί της φαντασιακής ή φιλοσοφικής
θέσμησης των κοινωνιών

■ **A. Παπαποστόλου**

το τέλος του κινητού τηλεφώνου...

■ **Αρετή Λάγιου, Μελπομένη Στοϊκίδου**

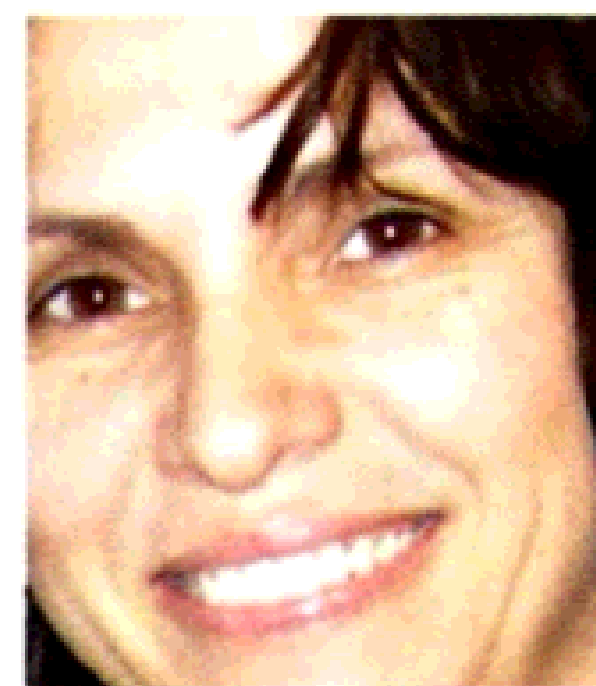
Δημόσια Υγεία: Ο ρόλος του Επισκέπτη Υγείας

■ **K. Παπασταμούλης**

Η καταδίκη του πολέμου μέσα από την τέχνη

Οπτικός σχεδιασμός

σαν εργαλείο υπηρεσίας
της σύγχρονης εκπαιδευτικής
πραγματικότητας



της Ε. Γκλίνου*

Η έννοια του επαγγελματισμού στις καλές τέχνες και ειδικότερα στις οπτικές τέχνες κατατρέχονταν πάντα από τον μύθο του «καλλιτέχνη ήρωα», κοινωνικά αποστασιοποιημένου, του επαναστάτη που έχει την ειδική πρόσβαση σε συναισθήματα και γνώσεις που οι κανονικοί άνθρωποι δεν έχουν. Η ιδέα ότι μια υπερφυσική ικανότητα θα γινόταν επάγγελμα αποτέλεσε παραδοξότητα και είναι η πηγή μιας γνωσιακής παραφωνίας: **Αν πρέπει να είσαι «πειραγμένος» για να είσαι καλλιτέχνης, τότε η εκπαίδευση δεν μπορεί να σε κάνει πιο «πειραγμένο». Ή μπορεί;**

Το πρόβλημα προφανώς έγκειται στον μύθο, όχι στην διδασκαλία. Με το να φέρεις την διδασκαλία της θεωρίας τέχνης μέσα στον ακαδημαϊκό χώρο και μάλιστα των εφαρμοσμένων τεχνών, μετακινείς την έμφαση του «πώς» να κάνουμε το έργο στο «γιατί» κάνουμε ένα έργο, όπως το κάνουμε. Είναι προφανές ότι αυτό το «γιατί» έδωσε ώθηση σε ένα διαφορετικό «πώς» να κάνουμε ένα έργο εφαρμοσμένου σχεδιασμού. Ακόμα και αν διδάσκουμε αποκλειστικά λογισμικά εφαρμοσμένου σχεδιασμού με αυστηρά τεχνικό κώδικα, το ανατιθέμενο θέμα προς σχεδιασμό αντανakλά, συνειδητά ή ασυνειδητά, ένα εννοιολογικό πλαίσιο δράσης, το οποίο αν έχει και θεωρητική υποστήριξη, έχει και ποιότητα.

Ο χώρος του εφαρμοσμένου σχεδιασμού και ειδικότερα του οπτικού σχεδιασμού, δυστυχώς είναι εξαιρετικά παρεξηγημένος ή και άγνωστος στην ακαδημαϊκή κοινότητα. Εννοώ την ακαδημαϊκή εκπαίδευση εντός του περιβάλλοντος της τεχνολογικής, διότι στις μέρες μας δίνονται τα τεχνολογικά εργαλεία να συνδυάσουμε άρρηκτα, με στόχο την ποιότητα, το «γιατί» της θεωρίας με το «πώς» του εργαστηρίου. Θεωρώ δε εξαιρετικά παρεξηγημένη την βάση του διαλόγου που γίνεται με το ΥΠΕΠΘ για το θέμα αναλογίας ωρών θεωρίας και εργαστηρίων, δεδομένου ότι το εργαστήριο είναι αδύνατο να πραγματώσει ότι το μυαλό δεν συνέλαβε. Τότε θα παραγόταν έργο αμιγώς στο πεδίο του άμορφου.

Ο οπτικός σχεδιασμός και γενικότερα ο εφαρμοσμένος σχεδιασμός έχει τις ρίζες του στην θεωρία του βασικού σχεδίου και της αισθητικής παιδείας του εικαστικού και αρχιτεκτονικού έργου.

Την τελευταία 10ετία, η οπτική πληροφορία είναι κυρίαρχη στο περιβάλλον μας. Νέοι τομείς και ειδικότητες έχουν εμφανιστεί παράλληλα με τον χώρο που παραδοσιακά ονομάζουμε «Γραφιστική». Πλέον στα εξελιγμένα προγράμματα σπουδών του εξωτερικού, τα τμήματα Γραφιστικής έχουν ενσωματωθεί στην θεματική περιοχή του επικοινωνιακού σχεδιασμού, ή ακόμη και των

*Η κ. Ε. Γκλίνου είναι αν. καθηγήτρια του τμ. Γραφιστικής της ΣΓΤΚΣ

media labs. **Οι νέοι όροι είναι η οπτικοποίηση της πληροφορίας, οπτικοποίηση της στρατηγικής, οπτικοποίηση εννοιών.**

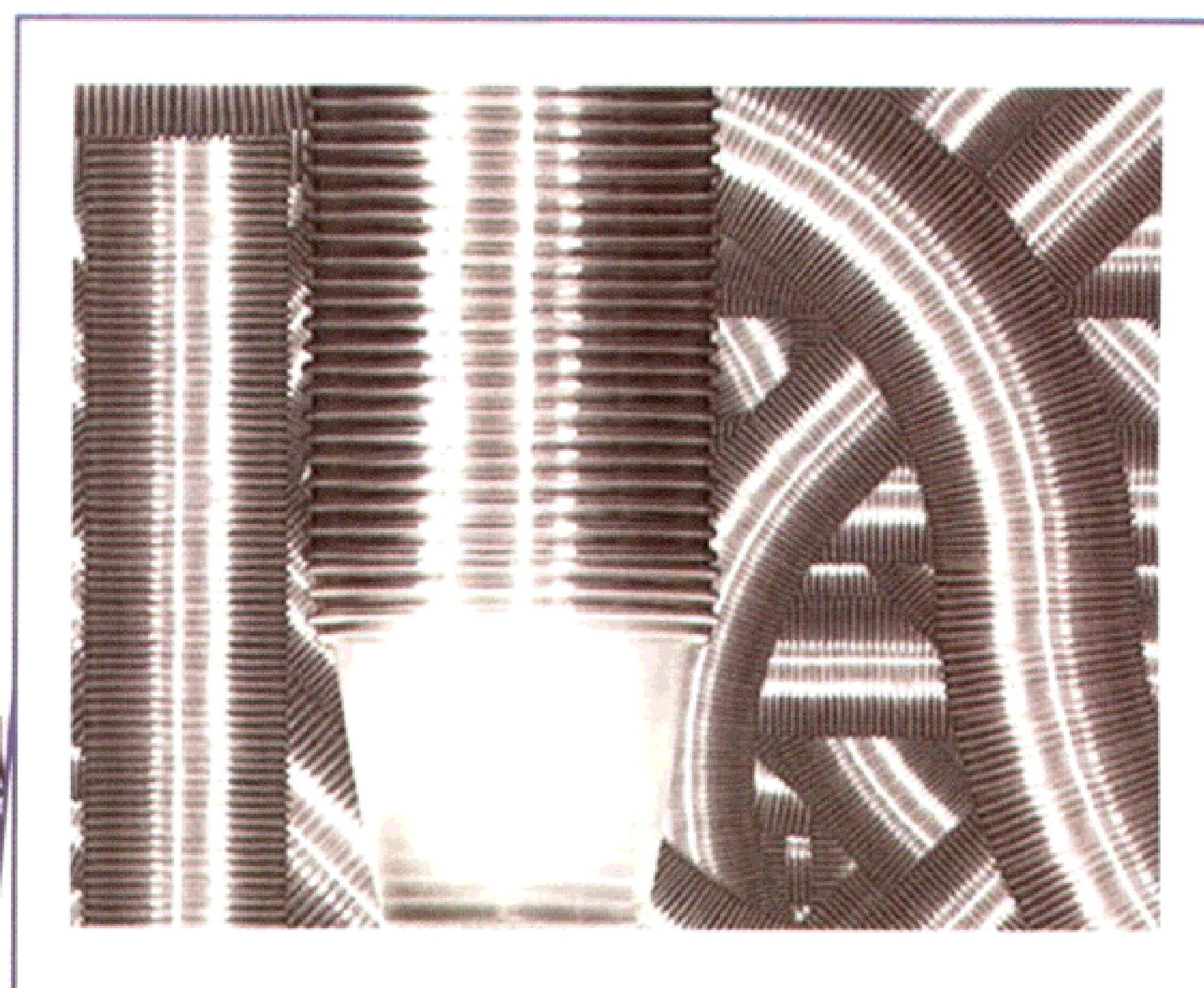
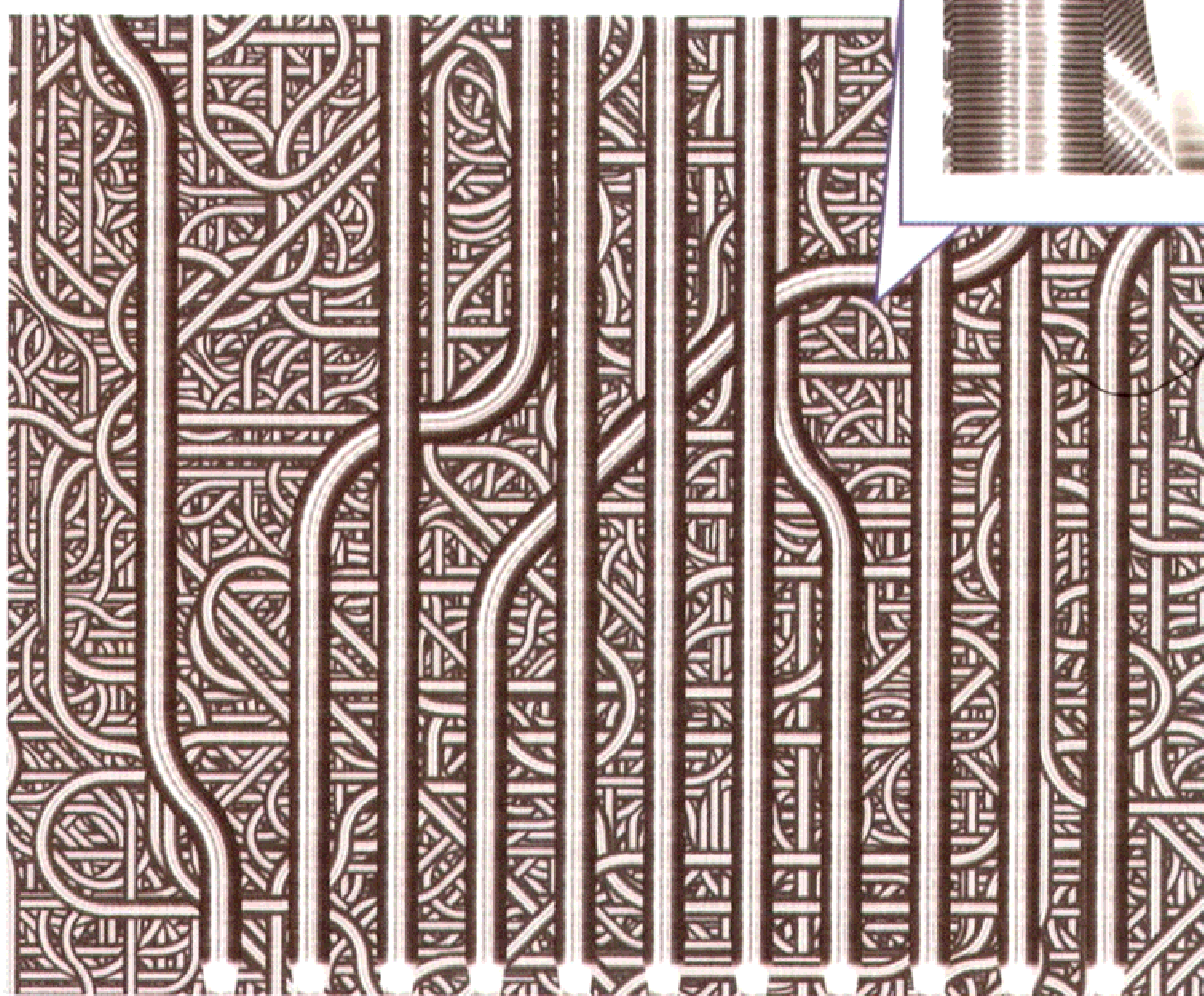
Η θεωρία της Σημειωτικής και της κριτικής σκέψης πάνω στην οπτική επικοινωνία, συνέβαλαν, επέσπευσαν και τροποποίησαν την παραδοσιακή ανάγκη της χρήσης της εικόνας, σε τέτοιο βαθμό, ώστε πλέον σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης του δυτικού κόσμου, τα διδακτικά αντικείμενα να στηρίζονται πλήρως στις αρχές του οπτικού εγγραμματισμού.

Για παράδειγμα, το ότι η εφαρμογή των αρχών της σημειολογίας βοήθησε στον οπτικό σχεδιασμό τραπεζών δεδομένων και γενικότερα διαδραστικών εφαρμογών και χαρτογράφησης πληροφοριών στο διαδίκτυο, ώστε να είναι πιο εύχρηστες κλπ., επηρέασε αντανakλαστικά και τον αμιγώς γραφιστικό σχεδιασμό των εκπαιδευτικών βιβλίων και όλου του έντυπου κόσμου.

Ο οπτικός σχεδιασμός, μέσω των εφαρμογών των κανόνων της γραφιστικής, αντανakλά

την κατανόηση, με απλά εργαλεία, εξαιρετικά πολυδιάστατων θεμάτων προς παρουσίαση. Στα περισσότερα προγράμματα πανεπιστημίων του εξωτερικού, οι αρχές του γραφιστικού σχεδιασμού διδάσκονται σε βάθος σε αμιγώς επιστημονικούς τομείς.

Το να αποσχιστούν μαθήματα όμως από τις ιστορικές καταβολές της καλλιτεχνικής τους προέλευσης, είναι ένα θέμα προς συζήτηση. Για να γίνει πιο κατανοητό σε όσους από τους συναδέλφους ανήκουν σε άλλα τμήματα του ΤΕΙ εκτός των καλλιτεχνικών, που διαβάζουν το παρόν, αρκεί να αναφέρω το εξής: **Όλα τα τμήματα ΤΕΙ, όλων των ειδικοτήτων,**



1 εκατομμύριο πλαστικά ποτήρια, ο αριθμός που χρησιμοποιείται καθημερινά κάθε έξι ώρες από όλες τις αεροπορικές πτήσεις στην Αμερική για το 2008

αντιμετωπίζουν το θέμα του γραφιστικού σχεδιασμού και της απόδοσης της οπτικής πληροφορίας όταν καλούνται οι σπουδαστές να σχηματοποιήσουν την σκέψη τους σε ένα έντυπο στην πτυχιακή τους εργασία.

Η πτυχιακή εργασία, όλων ανεξαρτήτως των ειδικοτήτων ΤΕΙ, μπορεί και πρέπει να είναι ένα έργο έρευνας, εύκολα κατανοητό, με ζωντανούς χάρτες απόδοσης πληροφοριών, με σχεδιαγράμματα δεδομένων ευφάνταστα και πρωτότυπα. Ακόμη και πριν, κατά την σύλληψη της ιδέας, αν ο σπουδαστής είχε την ικανότητα να οπτικοποιήσει ένα μοντέλο σκέψης με απλά γραφικά, βάζοντας στα ανάλογα σημεία και επίπεδα τις πληροφορίες που έχει συλλέξει, θα μπορούσε εξ αρχής να διευρύνει το ερευνητικό του πεδίο, να συμπύκνει τις πληροφορίες που θέλει, να γίνει ο **εννοιολογικός σχεδιαστής της επιστημονικής του παρουσίασης.**

Η σύγχρονη κουλτούρα έχει δυστυχώς χάσει κάθε επαφή με τις αρχετυπικές καταβολές και τις βάσεις κατανόησης απλών γραμμών και σχημάτων. Συνηθίζουμε να βλέπουμε τους αριθμούς σαν ποσοτικές ποιότητες και τους χρησιμοποιούμε αποκλειστικά με υπολογιστικό τρόπο. Αλλά οι αριθμητικές αρχές βρίσκονται βαθιά στο υποσυνείδητό μας και έχουν μια βαθύτατη ψυχολογική και πνευματική επίδραση επάνω μας. Το ίδιο ακριβώς συμβαίνει και με τα απλά βασικά σχήματα που, άρρηκτα δεμένα με τις αριθμητικές αρχές μας επικοινωνούν με τον ορατό κόσμο που μας περιβάλλει.

Είναι εύκολο να δούμε γιατί οι αριθμοί χρησιμοποιούνται σχεδόν μόνο σαν εργαλείο καταμέτρησης. Παρέχουν μια επαρκή και συστηματική γλώσσα, με την οποία μετράμε το χώρο και τον χρόνο. Οι αριθμοί βρίσκονται κάτω από την τεχνολογική εξέλιξη που έδωσε ώθηση στην βιωσιμότητα πενταπλάσιων πληθυσμών στον πλανήτη από ό,τι στο παρελθόν. Οι αριθμοί είναι αυτοί που θα μας δώσουν σε έναν τέτοιο συμπιεσμένο πληθυσμιακά πλανήτη το μέγεθος

και την αναλογία της ποιότητας σε σχέση με την ποσότητα. Η κυρίαρχη δυτική κουλτούρα έχει μόλις αρχίσει να αντιλαμβάνεται το κόστος της ποσότητας έναντι της ποιότητας, όταν δεν υπάρχει αμοιβαία ανταπόδοση.

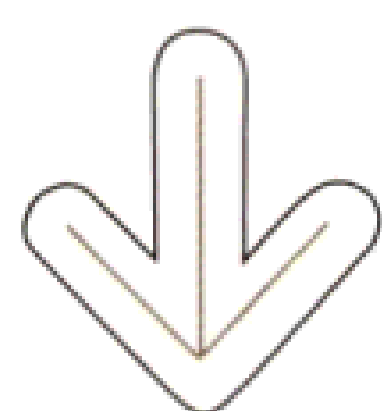
Τελικά, και όχι μακριά από τις μέρες μας, αυτό θα μας επηρεάσει με μια ποικιλία τρόπων. Η ποσότητα από μόνη της δεν έχει από πού να κρατηθεί, είναι μετέωρη. Το ίδιο ισχύει και για τον σχεδιασμό των προγραμμάτων σπουδών. Είναι ευθύνη μας να παράγουμε είτε εντός των σχολών εφαρμοσμένων καλών τεχνών, είτε σε όλες ανεξαρτήτως τις ειδικότητες ΤΕΙ, έργο που, επειδή είναι καλοσχεδιασμένο, εύκολα κατακτά την συνείδηση και εκπέμπει απλά και αποτελεσματικά τον εαυτό του.

Κατ' αναλογία με την περιβαντολογική μόλυνση δεν μας επιτρέπεται πλέον στο χώρο της τεχνολογικής εκπαίδευσης, που σίγουρα έχει τα εργαλεία να αντιμετωπίσει την πρόκληση, να συνεισφέρουμε στον σκουπιδοτόπο της πληροφορίας που έχει πλημμυρίσει διαδικτυακά τον πλανήτη. Έχω δε την πεποίθηση ότι θα έπρεπε να δούμε όλο το νέο σχεδιασμό προγραμμάτων από τη σκοπιά της γλώσσας της σοφίας των αριθμών και των σχημάτων.

Χρειαζόμαστε επιτακτικότητα σαν εκπαιδευτική κοινότητα, **νέο επικοινωνιακό σχεδιασμό των διδασκομένων αντικειμένων**, με στόχο τα διδασκόμενα αντικείμενα να έχουν “λόγο” και επικοινωνία με τον επαγγελματικό και κοινωνικό χώρο της χώρας μας, χρειαζόμαστε άλλο δομικό σχεδιασμό ως προς τα προγράμματα σπουδών και κυρίως ως προς το τι εκπέμπουμε σαν προσωπικότητες στους σπουδαστές. Η αφετηρία μας θα έπρεπε να είναι η ρήση του αιμνήστου γραφίστα Alan Fletcher “Less is more”, το λιγότερο (αλλά σοφά σχεδιασμένο) είναι περισσότερο. ☑



καλή χρονιά!

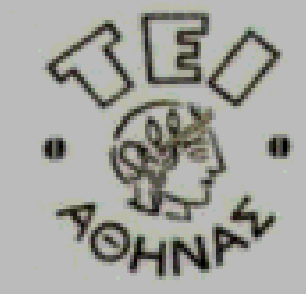
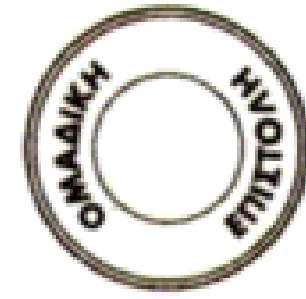
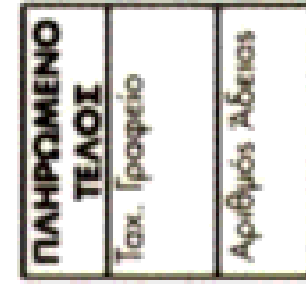
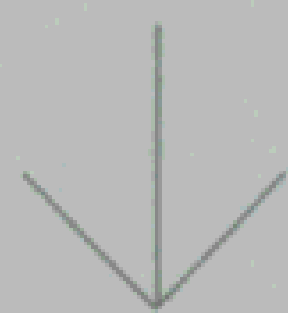
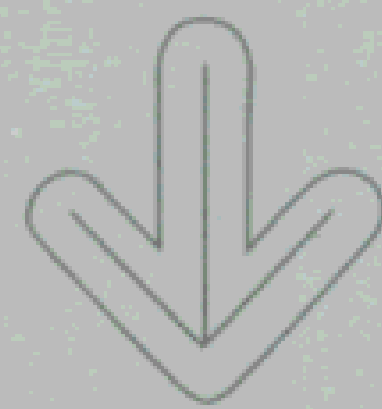


Δημοσίευση άρθρων

Γίνονται δεκτά άρθρα που πραγματεύονται **επίκαιρα ζητήματα στο χώρο της εκπαίδευσης ή και θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος**. Τα κείμενα πρέπει να αποστέλλονται με e-mail, σε μορφή Word, ενώ οι φωτογραφίες που τα συνοδεύουν πρέπει να είναι σε ηλεκτρονική μορφή σε υψηλή ανάλυση. Η βιβλιογραφία, αν υπάρχει, παρατίθεται μόνο με τη μορφή υποσημειώσεων. Τα άρθρα, τα οποία μπορεί να είναι πρωτότυπα ή αναδημοσιεύσεις, δεν επιτρέπεται κατά κανόνα να υπερβαίνουν τις 2.000 λέξεις.

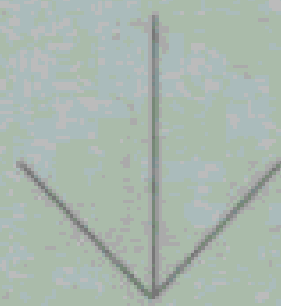
Για να δημοσιευτεί ένα κείμενο, πρέπει να εγκριθεί από την Συντακτική Επιτροπή. Η μερική ή ολική αναπαραγωγή κειμένων του περιοδικού επιτρέπεται μόνο με την άδεια του Εκδότη.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την κα Ι. Αναστασάκου, τηλ.: 210 5385174, Fax: 210 5385852, e-mail: eee@teiath.gr



Αν. Σπυριδωνος, 122 10 Αιγάλεω
Τηλ.: 210 538 5100, fax: 210 591 1590
e-mail: info@teiath.gr, webmaster@teiath.gr

ISBN 1791-7247



www.teiath.gr