

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ

εκλογές
στο ΤΕΙ Αθήνας

The Domesday Book ή το εθνικό
κτηματολόγιο στη Μεσαιωνική Αγγλία

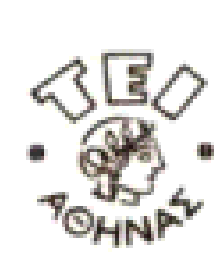
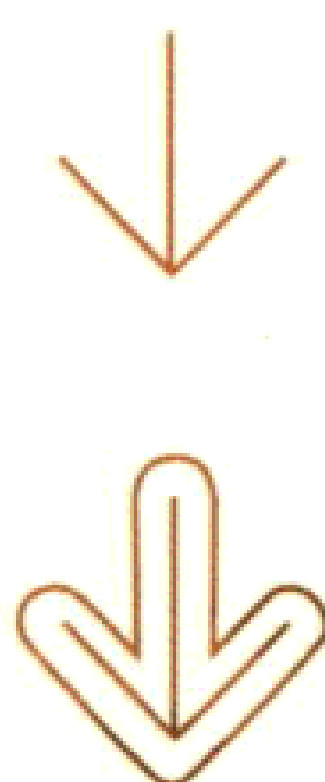
Ευφυή συστήματα
και ψηφιακή εικόνα

ΤΕΥΧΟΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ
ΜΑΪΟΣ
ΙΟΥΝΙΟΣ
2008

13





ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚά ΧΡΟΝΙΚΑ

Ιδιοκτησία	ΤΕΙ Αθήνας
Εκδότης	Δημήτριος Νίνος Πρόεδρος ΤΕΙ Αθήνας
Διευθυντής	Αντώνιος Καμμάς
Συντακτική Επιτροπή	Δημήτριος Νίνος Μιχαήλ Μπρατάκος Ιωάννης Χάλαρης Απόστολος Παπαποστόλου Γεώργιος Γιαννακόπουλος
Επιμέλεια έκδοσης	Ιφιγένεια Αναστασάκου Ελένη Βαβουράκη Δώρα Φραγκούλη Δανάη Κονδύλη
Καλλιτεχνική Επιμέλεια έκδοσης	Έφη Παναγιωτίδη



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ

Πρόεδρος	Δημήτριος Νίνος
Αντιπρόεδρος	Αντώνιος Καμμάς
Αντιπρόεδρος	Μιχαήλ Μπρατάκος
Διευθύντρια ΣΕΥΠ	Ευαγγελία Πρωτόπαπα
Διευθυντής ΣΤΕΦ	Δημήτριος Βάττης
Διευθυντής ΣΓΤΚΣ	Νικήτας Χιωτίνης
Διευθυντής ΣΔΟ	Γεώργιος Πολυχρονόπουλος
Διευθυντής ΣΤΕΤΡΟΔ	Ιωάννης Τσάκνης
Γενική Γραμματέας	Κωνσταντίνα Μασούρα
Γραμματέας Συμβουλίου	Αφροδίτη Λάσκαρη

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ

Πρόεδρος ΕΕ&Ε	Μιχαήλ Μπρατάκος
	Αντιπρόεδρος ΤΕΙ-Α
Αντιπρόεδρος	Ιωάννης Τσάκνης
Μέλη ΕΕ&Ε	Ευαγγελία Πρωτόπαπα Γεώργιος Παναγιάρης Δήμος Τριάντης Γεώργιος Γιαννακόπουλος Πέτρος Πουλμέντης
Γραμματέας ΕΕ&Ε	Ιφιγένεια Αναστασάκου

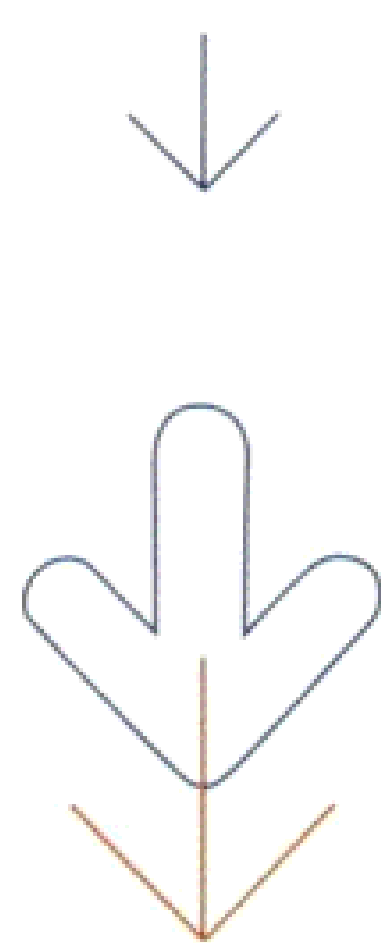
ΤΕΙ Αθήνας
Αγ. Σπυρίδωνος, 122 10 Αιγάλεω
Τηλ.: 210 538 5100
<http://www.teiath.gr> / e-mail: eee@teiath.gr

1	ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	4
2	ΘΕΣΜΙΚΑ	6
	7	▪ Σύνοδος Προέδρων Αντιπροέδρων ΤΕΙ
	7	▪ Σύσκεψη των Προέδρων των Ε Ε & Ε
3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	9
	9	▪ Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα με τίτλο “Ενέργεια”
4	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ - ΟΜΙΛΙΕΣ	12
	12	▪ Γ. Τσάκνης: Χρειάζεται ανεξάρτητη αρχή για την ασφάλεια των τροφίμων
	14	▪ Μ. Μπρατάκος: Θεσμοθέτηση ερευνητικών εργαστηρίων
5	ΑΡΘΡΑ - ΑΠΟΨΕΙΣ	18
	18	▪ Α. Καμμάς: The Domesday Book ή το εθνικό κτηματολόγιο στη Μεσαιωνική Αγγλία
	21	▪ Στ. Φραγκόπουλος: Ο φιλόσοφος Επίκουρος
	26	▪ Ε. Αλεξανδρή: Υφάνσιμες ύλες και υφάσματα στην Ευρώπη του 1500 - 1600
	29	▪ Δ. Χανιώτης: Μεταβολικό σύνδρομο
	32	▪ Ν. Χιωτίνης: Η τέχνη, η φυσική και η εικόνα του κόσμου
	38	▪ Στ. Φραγκόπουλος: Ημέρα των bloggers και των blogs
6	ΑΦΙΕΡΩΜΑ	41
	41	▪ Παγκόσμια ημέρα κατά της παιδικής εργασίας & Παγκόσμια ημέρα προσφύγων
7	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΖΩΗ	45
	45	▪ Μ. Βενετίκου: «Σιωπηροί δολοφόνοι»
	48	▪ Ε. Βαβουράκη: 7 + 1 ερωτήσεις για τον διαβήτη και την παχυσαρκία
8	ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΤΕΙ	52
	52	▪ Νέα της Διοίκησης
	62	▪ Νέα από τα Τμήματα
	64	▪ Νέα της Επιτροπής Εκπαίδευσης και Ερευνών
	69	▪ Δελτία τύπου - Τι έγραψαν οι εφημερίδες
9	ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΝΕΑ	75
10	ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	80
11	ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	84

5

ΑΡΘΡΑ
ΑΠΟΨΕΙΣ

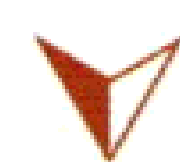
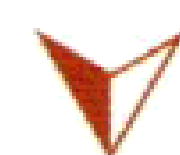
- **Α. Καμμάς**
The Domesday Book ή
το εθνικό κτηματολόγιο στη Μεσαιωνική Αγγλία
- **Στ. Φραγκόπουλος**
Ο φιλόσοφος Επίκουρος
- **Ε. Αλεξανδρή**
Υφάνσιμες ύλες και υφάσματα
στην Ευρώπη του 1500 - 1600
- **Δ. Χανιώτης**
Μεταβολικό σύνδρομο
- **Ν. Χιωτίνης**
Η τέχνη, η φυσική και η εικόνα του κόσμου
- **Στ. Φραγκόπουλος**
Ημέρα των bloggers και των blogs



«που διαφυλάττει εν πρωτογόνω αλλ' αγνοτάτη μορφή πανάρχαιες ουσίες», όπως διακήρυττε ο Πικιώνης ^{vi}. Ο στόχος σαφής: **επικοινωνία με το κοινό, που, απογοητευμένο από τις «επίσημες» προτάσεις, που κατάφεραν να του δημιουργήσουν οντολογικό κενό, αναζητά υπαρξιακή ταυτότητα στις βεβαιότητες του παρελθόντος.**

Σε κάθε πάντως περίπτωση, παρά του ότι «...οι κοινότητες ζούνε σ' άλλο γαλαξία...», όπως μας βεβαιώνει το γνωστό τραγούδι του Σαββόπουλου, η σύγχρονη Φυσική εισαγάγει την σημερινή ανθρωπότητα ολοένα και περισσότερο, έως δηλ. αμετακλήτως, στη μετανευτώνια εποχή της, έχοντας στρέψει τις έρευνές μας προς μία ολωσδιόλου νέα θεώρηση της Πραγματικότητας, του Χώρου και του Χρόνου, του Κόσμου και της Ιστορίας. Το εντυπωσιακό είναι πως καταλήγει σε οντολογικά συμπεράσματα όμοια ή συνάδοντα με παλαιότερες οντολογίες, ξεχασμένες στις Παραδόσεις των λαών^{vii}. **Η αναμέτρηση της Τέχνης με τον Κόσμο ή η ερωτική συνδιαλλαγή της με αυτόν, θα συνεχιστεί, πολλές φορές προβλεποντάς τον ή και δημιουργώντας τον.** Αυτό άλλωστε συνιστά και την βασική συνιστώσα της Ιστορίας, που, παρά τις παλαιότερες χεγκελιανές αλλά και τις πλέον πρόσφατες εξαγγελίες περί δήθεν επερχομένου τέλους της, θα συνεχιστεί ή θα αναδημιουργηθεί. ☑

^{vii} Γιανναράς Χρήστος, "Μετα-νεωτερική Μετα-φυσική", εκδ. Δόμος, Αθήνα 1993



Ημέρα των bloggers και των blogs



14η Ιουνίου είναι η παγκόσμια ημέρα των bloggers. Για

τα blogs (weblogs) ή διαδικτυακά ημερολόγια, έχουμε ακούσει όλοι κάτι - περίπου από το έτος 1993, όταν έκαναν την εμφάνισή τους τα πρώτα - και το ενδιαφέρον γι' αυτά αυξάνεται συνεχώς.

Blog είναι μια συνήθης προσωπική διαδικτυακή σελίδα σε κώδικα HTML, στην οποία γράφει ο δημιουργός της ό,τι επιθυμεί, πρωτότυπες ιδέες, προσωπικές σημειώσεις, κριτική για έργα και πρόσωπα, σχόλια για τους πάντες και τα πάντα.

Ειδικότερα, όμως, οι σελίδες για blogs έχουν μερικά πρόσθετα τεχνικά χαρακτηριστικά, εκ των οποίων 3 είναι τα σημαντικότερα:

1. Διαθέτουν έναν συντάκτη (editor), μια πολύ απλοποιημένη μορφή που γνωρίζουμε από το πρόγραμμα MS Word, με τον οποίο συντάκτη μπορεί ο συγγραφέας να διαμορφώσει τα κείμενά του και τα συνημμένα (εικόνες, ήχους, βίντεο) με τον απλούστερο και καλύτερο δυνατό τρόπο.



2. Δίνουν τη δυνατότητα εισαγωγής σχολίων (comments) από αναγνώστες, επώνυμα ή ανώνυμα, και επίσης τη δυνατότητα ανταπάντησης τού συγγραφέα του blog ή άλλου αναγνώστη. Πρόκειται δηλαδή για «καφενεία συζητήσεων» και όχι για «άμβωνες μονολόγου».

3. Έχουν ενσωματωμένο μηχανισμό τροφοδοσίας πληροφοριών (RSS= Rich Site Summary ή Really Simple Syndication) για τις αλλαγές στα κείμενα των blogs που καταλήγουν, είτε στον υπολογιστή σας, αν έχετε κάνει κατάλληλη επιλογή (bookmarks/favorites), είτε σε διάφορες ειδικές διαδικτυακές σελίδες συγκέντρωσης και δημοσιοποίησης νέων καταχωρίσεων (aggregators).

Με αυτό τον τρόπο, τα κείμενα με τις απόψεις ενός συγγραφέα βγαίνουν εύκολα στη δημοσιότητα και υφίστανται σχολιασμό και κριτική, επιτόπου και χωρίς χρονική καθυστέρηση, κάτι που λείπει από τις κλασικές τυπωμένες εκδόσεις και από τις στατικές προσωπικές ή εταιρικές σελίδες του Internet.

Ποιος μπορεί να γίνει blogger, δηλαδή ιδιοκτήτης και συγγραφέας ενός blog;

Κάθε άτομο, εφόσον έχει κάτι να ανακοινώσει, είτε στο παγκόσμιο κοινό, είτε στους φίλους του ή στους συνεργάτες και τους φοιτητές του.

Αλλά προσοχή: τα δηλωμένα blogs είναι στην

Ελλάδα περί τις 30-35 χιλιάδες, ανανεώνονται όμως μόνο περί τις 6 χιλιάδες εξ αυτών τουλάχιστον μια φορά το μήνα. Που σημαίνει, **καλό και αξιέπαινο είναι να ξεκινήσει κάποιος ένα blog, αλλά μόνο αφού έχει ξεκαθαρίσει στο μυαλό του, τι θα γράψει, σε ποιους απευθύνεται και πόσο θα διαρκέσει αυτό.** Διαφορετικά θα προσθέσει ένα ακόμα «πτώμα» στη χωματερή των ανενεργών blogs που απλά υπάρχουν κατ' όνομα.

Αν πρόκειται για ακαδημαϊκό ή εκπαιδευτικό blog, τα θέματα που προκύπτουν και το βάθος χρόνου που αυτά καλύπτουν είναι ανεξάντλητα.

Παραδείγματα:

- <http://dataminingntua.wordpress.com/>
- <http://polymesa.blogspot.com/>
- <http://greekuniversityreform.wordpress.com/>

Αν πρόκειται για λογοτεχνικά ή άλλα καλλιτεχνικά blogs, επίσης δεν υπάρχει χρονικό όριο και περιορισμός στο αντικείμενο ανάπτυξης, όσο υφίστανται και καλλιεργούνται οι τέχνες και τα γράμματα. **Παραδείγματα:**

- <http://logotexnika-epikaira.blogspot.com/>
- <http://orxistra.blogspot.com/>
- <http://carreras-gr.blogspot.com/>

Είναι προφανές ότι είναι διαφορετική η λειτουργία και κυρίως οι απαιτήσεις ενός δημοσιογραφικού-ειδησεογραφικού blog, το οποίο απαιτεί καθημερινή συνεχή ενημέρωση αλλά και επιλογή των ειδήσεων, από ένα προσωπικό ημερολόγιο, στο οποίο ο συντάκτης του δημοσιεύει όποτε θέλει και ό,τι θέλει, ανεξάρτητα από εξωτερικά ερεθίσματα και προσμονές τρίτων.

Μέσα στην αναταραχή του παρισινού Μάη του '68, είχε διατυπώσει ο πατριάρχης της Pop Art **Άντι Γουόρχολ** την άποψη ότι, με τις ανακατατάξεις που επέρχονταν τότε, **«στο μέλλον, καθένας θα είναι παγκοσμίως διάσημος για 15 λεπτά»**.

Σήμερα, 40 χρόνια μετά, όλο και περισσότεροι ειδικοί της επικοινωνίας διαπιστώνουν ότι ο Γουόρχολ έκανε λάθος! Διασημότητα δεν σημαίνει πλέον να σε μάθει όλος ο πληθυσμός της υφηλίου για ένα τέταρτο της ώρας και μετά να σε ξεχάσει, στρέφοντας την προσοχή του στον επόμενο, αλλά να είσαι προσφιλής ή αντιπαθής για τις απόψεις σου σε 15-20 άλλους ανθρώπους!

Και αυτό ακριβώς συμβαίνει σήμερα: η πλειοψηφία των μη επαγγελματικών blogs στην Ελλάδα έχει 20-30 τακτικούς επισκέπτες και αναγνώστες, από τους οποίους 5-10 εισάγουν σχόλια και οι άλλοι απλά διαβάζουν. Καθένας blogger δημιουργεί τον διαδικτυακό κύκλο του με, συνηθέστατα, προσωπικά άγνωστους ανθρώπους από όλο τον κόσμο, οι οποίοι συχνά γράφουν με ψευδώνυμο αλλά, το σημαντικότερο, γνωρίζουν τη φυσική γλώσσα, στην οποία γράφεται το blog.

Αυτός είναι και ο λόγος που τα αγγλόφωνα ή αραβόφωνα ή γερμανόφωνα blogs έχουν πολύ μεγαλύτερο κύκλο αναγνωστών από τα ελληνικά, τα δανέζικα ή τα ολλανδικά. Με τους πολλούς ή λίγους επισκέπτες και σχολιαστές

ανταλλάσσει ο blogger απόψεις για ό,τι ενδιαφέρει τον ίδιο από την τέχνη, τον αθλητισμό και την επιστήμη, μέχρι την κοινωνία, τη θρησκεία και την ψυχαγωγία.

Εκείνο που δεν καταλαβαίνουν πολλοί και απογοητεύονται εύκολα είναι, πώς θα πληροφορηθούν οι άλλοι, πέρα από τους 10-15 φίλους, ότι δημοσιεύτηκε κάτι καινούργιο, ώστε να μπουν οι ενδιαφερόμενοι ή τυχαίοι στο blog και να διαβάσουν, αφήνοντας πιθανόν ένα σχόλιο ή απλά προβληματιζόμενοι για τα θέματα που τέθηκαν.

Αυτό είναι απλό και επιτυγχάνεται με τη λειτουργία RSS που αναφέρθηκε στα προηγούμενα: υπάρχουν μερικές σελίδες ιδιωτών ή εταιριών, οι οποίες λειτουργούν ως συλλέκτες (aggregators, monitors) των δημοσιεύσεων των blogs που έχουν δηλώσει εκεί τη διεύθυνσή τους. Από κάποια στιγμή και μετά βλέπουν λοιπόν οι επισκέπτες αυτών των «συλλεκτικών σελίδων» και τη δική σου δημοσίευση, την οποία, όποιος ενδιαφέρεται, μπορεί να επισκεφτεί με ένα πάτημα του ποντικιού και να διαβάσει τα κείμενα.

Μερικοί ελληνικοί aggregators:

- <http://www.blogspot.gr/aggregator/>
- <http://www.greekbloggers.com/feed/>
- <http://blogs.sync.gr/index.html>

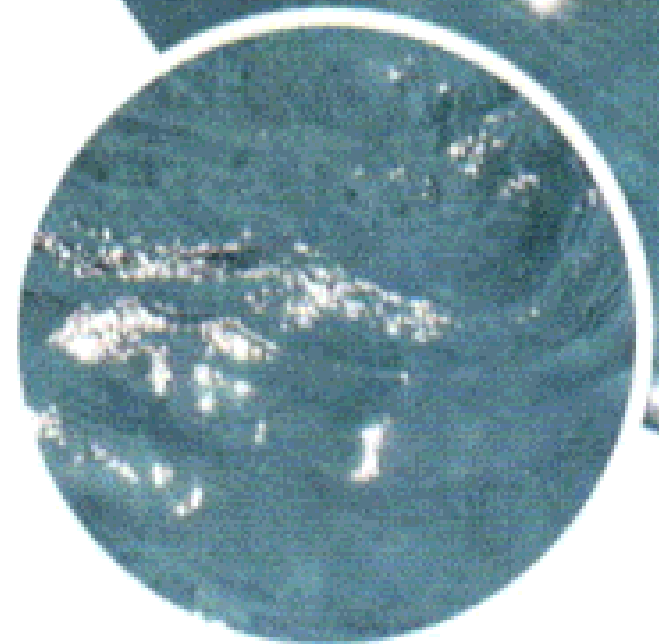
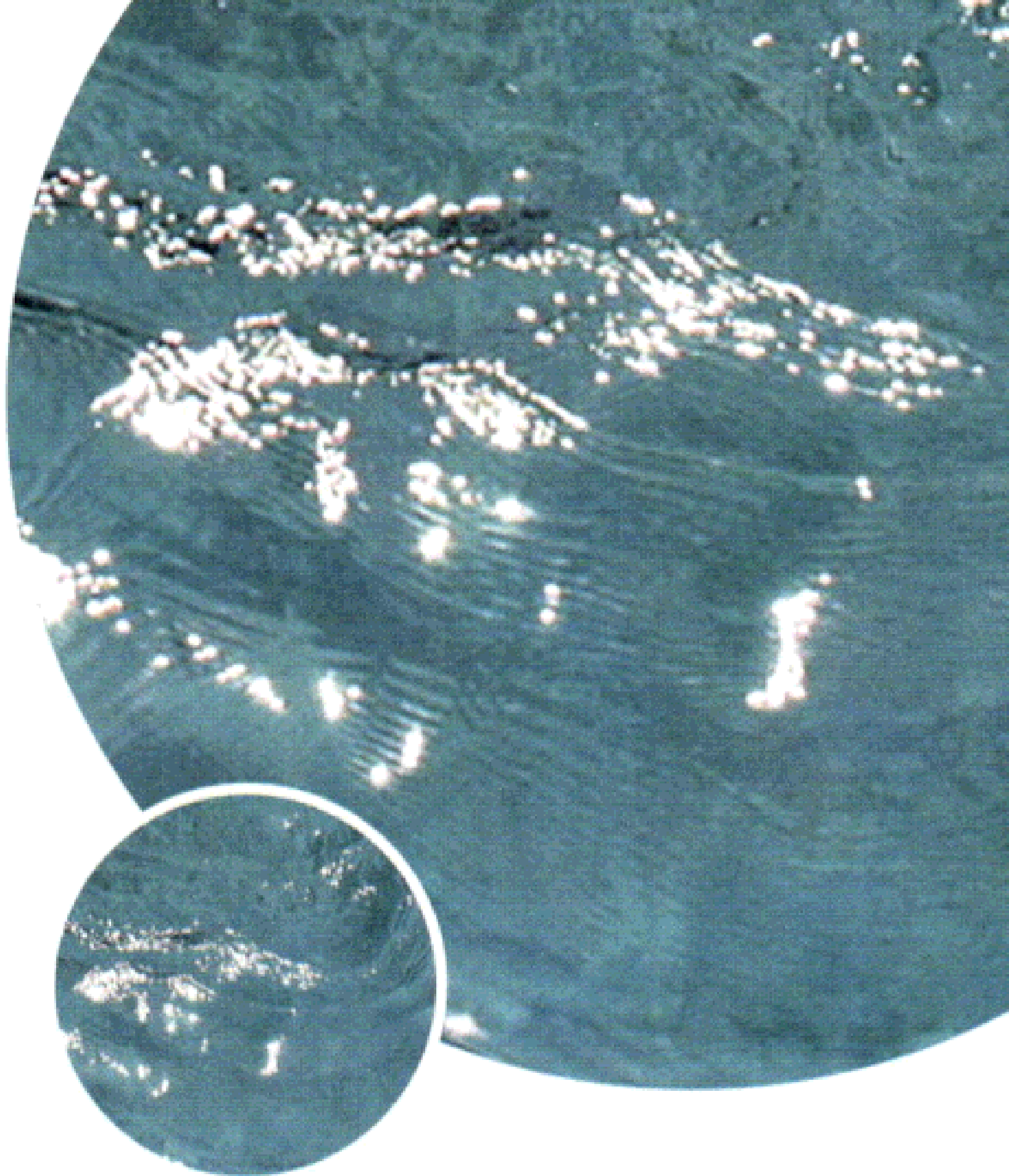
Οι γνωστότερες πλατφόρμες που δημοσιεύονται ελληνικά blogs είναι οι εξής:

- <https://blogger.com/>
- <http://wordpress.com/>
- <http://home.blogware.com/>
- <http://blogs.pathfinder.gr/>

Blog
Share what you

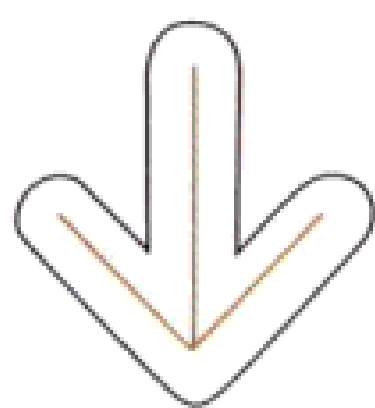
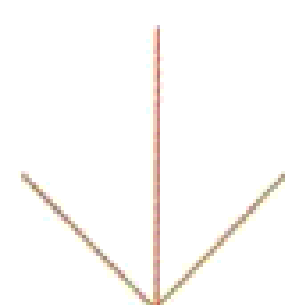
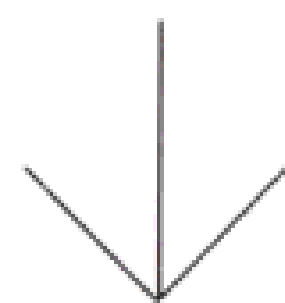
Το άρθρο έγραψε ο blogger
Δρ. Στέλιος Γ. Φραγκόπουλος
Καθηγητής, <http://sfrang.blogspot.com>





Τα “Τεχνολογικά Χρονικά”
εύχονται
στους αναγνώστες τους

Καλό καλοκαίρι!

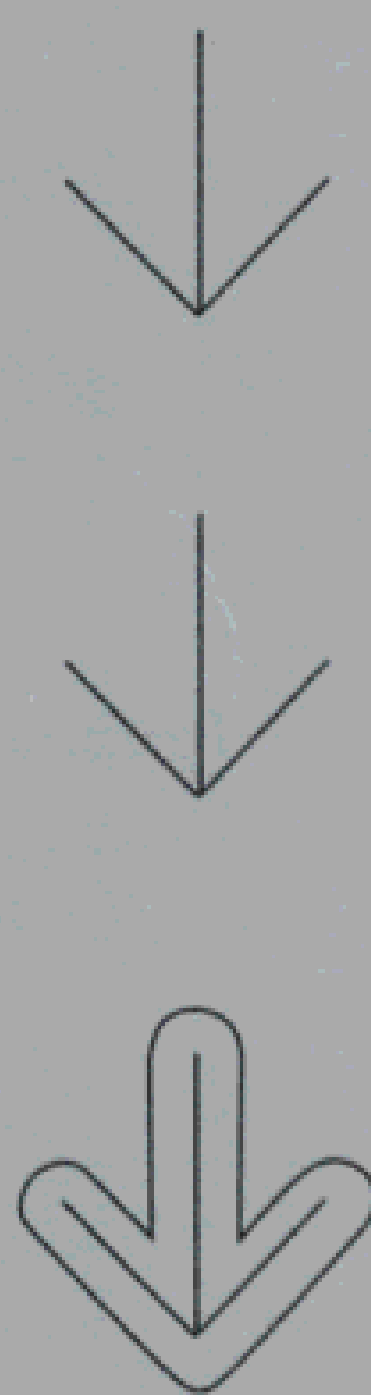


Δημοσίευση άρθρων

Γίνονται δεκτά άρθρα που πραγματεύονται **επίκαιρα ζητήματα στο χώρο της εκπαίδευσης ή και θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος**. Τα κείμενα πρέπει να αποστέλλονται με e-mail, σε μορφή Word, ενώ οι φωτογραφίες που τα συνοδεύουν πρέπει να είναι σε ηλεκτρονική μορφή σε υψηλή ανάλυση. Η βιβλιογραφία, αν υπάρχει, παρατίθεται μόνο με τη μορφή υποσημειώσεων. Τα άρθρα, τα οποία μπορεί να είναι πρωτότυπα ή αναδημοσιεύσεις, δεν επιτρέπεται κατά κανόνα να υπερβαίνουν τις 2.000 λέξεις.

Για να δημοσιευτεί ένα κείμενο, πρέπει να εγκριθεί από την Συντακτική Επιτροπή. Η μερική ή ολική αναπαραγωγή κειμένων του περιοδικού επιτρέπεται μόνο με την άδεια του Εκδότη.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την κα Ι. Αναστασάκου, τηλ.: 210 5385174, Fax: 210 5385852, e-mail: eee@teiath.gr



Αγ. Σπυρίδωνος, 122 10 Αιγάλεω
Τηλ.: 210 538 5100, fax: 210 591 1590
e-mail: info@teiath.gr, webmaster@teiath.gr / <http://www.teiath.gr>

