

APATTE

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΤΕΥΧΟΣ 7

ΑΘΗΝΑ - ΑΓΚΕΡΕΥΡΠΙΟΣ 2008

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

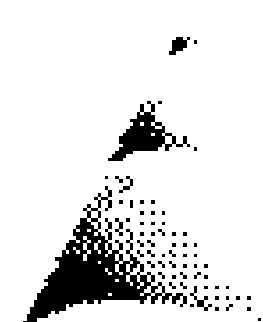
ΔΕΥΤΕΡΟ ΤΕΥΧΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΤΕΥΧΟΣ 7

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2008

ISSN: 1791-0064

Έκδοση:



DRATTE

**Δράσεις για την Ανάπτυξη του Τουρισμού
και της Τουριστικής Εκπαίδευσης**



**Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Ερευνών
(Tourism Research Institute)**

Ζωοδόχου Πηγής 2-4, 10678 Αθήνα

Τηλ: 210 3806877

Φαξ: 210 3808302

URL: www.dratte.gr

Email: info@dratte.gr

Υπεύθυνος έκδοσης: Λαλούμης Δημήτρης

Σύνταξη:

Υπεύθυνος Σύνταξης:

Σύμβουλος έκδοσης:

Υπεύθυνος ύλης:

Μανούσου Μαργαρίτα

Σαραντοπούλου Ιωάννα

Παπαδογούλας Γεώργιος

Επιμέλεια:

Επιστημονικός υπεύθυνος:

Επιστημονικός σύμβουλος:

Καραγιάννης Στέφανος

Λούπα Χάϊδω

Γραμματειακή υποστήριξη:

Ρέκκα Ξανθίππη

Χαραλαμπίδης Κυριάκος

Νομικός σύμβουλος:

Καυκά Αριάδνη

TOURISM ISSUES
TOURISM SCIENCES REVIEW

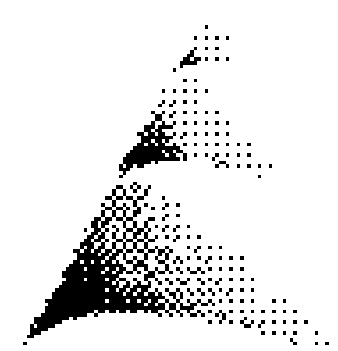


VOL 7

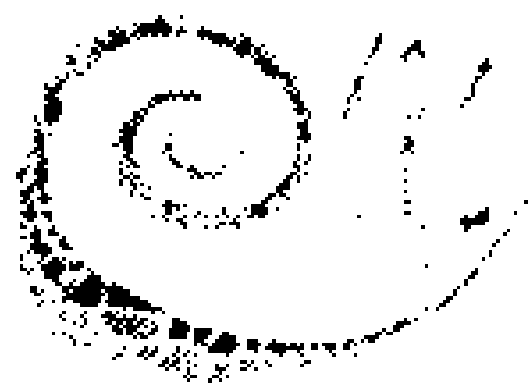
DECEMBER 2008

ISSN: 1791-0064

Published by:



OPATTE Activities for the Development of Tourism and Tourism Education



Tourism Research Institute

2-4 Zoodohou Pigis str, 10678 Athens, Greece

Tel: + 30 210 3806877

Fax: + 30 210 3808302

URL: www.dratte.gr

Email: info@dratte.gr

Editor: Laloumis Dimitris

Executive committee:

Editor in chief:

Manousou Margaret

Editor in charge:

Sarantopoulou Joan

Executive editor:

Papadogoulas George

Scientific Supervision:

Scientific supervisor:

Karagiannis Stefanos

Scientific consultant:

Loupa Haido

Secretariat:

Rekka Xanthippi

Haralambidis Kiriakos

Legal advisor:

Kafka Ariadni

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Επιστημονική Επιτροπή

Αγιομυριανάκης Γεώργιος	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Alexandru Nedelea Stefan cel Mare	University Suceava, Romania
Ανάγνος Νικόλαος	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Ανδρεοπούλου Ζαχαρούλα	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Αραμπατζής Γαρύφαλος	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Βαρβαρέσος Στέλιος	T.E.I. Αθήνας
Βενετσανοπούλου Μάρω	Πάντειο Πανεπιστήμιο
Βλησίδης Ανδρέας	T.E.I. Κρήτης
Βλιάφος Σπυρίδων	Πανεπιστήμιο Αθηνών
Γαργαλιάνος Δημήτριος	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Georgopoulos Apostolos	Universitate Wien
Δουβής Ιωάννης	Πανεπιστήμιο Αθηνών
Έξαρχος Γεώργιος	T.E.I. Σερρών
Ευθυμιάτου Πουλάκου Αντωνία	T.E.I. Αθήνας
Halimi Ghaleb	American University of Beirut
Henning Gerhard	University of Applied Sciences of Düsseldorf
Καραγιάννης Στέφανος	T.E.I. Λαμίας
Καραμέρης Αθανάσιος	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Λάζος Κωνσταντίνος	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Λαλούμης Δημήτρης	T.E.I. Αθήνας
Μαύρος Κωνσταντίνος	T.E.I. Αθήνας
Μοίρα Πολυξένη	T.E.I. Πειραιά
Μυλωνόπουλος Δημήτριος	T.E.I. Πειραιά
Παπαγεωργίου Κωνσταντίνος	Γεωπονική Αθηνών
Παπαδογιαννάκης Νικόλαος	Πανεπιστήμιο Κρήτης
Παπανίκος Γρηγόρης	Γενικός Γραμματέας Ο.Κ.Κ.Ε.
Παπασταύρου Αναστάσιος	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
Πολυχρονόπουλος Γεώργιος	T.E.I. Αθήνας
Πρινιανάκη Ρία	T.E.I. Ηρακλείου
Σαρρής Νεοκλής	Πάντειο Πανεπιστήμιο
Schnell Axel	University of Applied Sciences of Düsseldorf
Σούλης Σωτήρης	T.E.I. Αθήνας
Στεργιούλας Απόστολος	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Σωτηριάδης Μάριος	T.E.I. Ηρακλείου
Ταμπάκης Στυλιανός	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Τσαντόπουλος Γεώργιος	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Τσαχαλίδης Ευστάθιος	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Φράγκος Χρήστος	T.E.I. Αθήνας
Χατζηφωτίου Σεβαστή	Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
Χριστοπούλου Όλγα	Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

TOURISM ISSUES
TOURISM SCIENCES REVIEW



Editorial board

Agiomirianakis George	<i>Hellenic Open University</i>
Alexandru Nedelea Stefan	<i>University Suceava, Romania</i>
cel Mare	<i>Aristotle University of Thessaloniki</i>
Anagnos Nick	
Andreopoulou Zaharoula	<i>Aristotle University of Thessaloniki</i>
Arabatzis Garifallos	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Douvis Ioannis	<i>University of Athens</i>
Efthimiatou Poulakou	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Antonia	
Exarhos George	<i>Technological Education Institute of Serres</i>
Frangos Hristos	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Gargalianos Dimitrios	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Georgopoulos Apostolos	<i>Universitaet Wien</i>
Halimi Ghaleb	<i>American University of Beirut</i>
Hatzifotiou Sevasti	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Hristopoulou Olga	<i>University of Thessaly</i>
Karagiannis Stefanos	<i>Technological Education Institute of Lamia</i>
Karameris Athanasios	<i>Aristotle University of Thessaloniki</i>
Lazos Konstantinos	<i>Aristotle University of Thessaloniki</i>
Laloumis Dimitrios	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Mavros Konstantinos	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Milonopoulos Dimitrios	<i>Technological Education Institute of Piraeus</i>
Mira Polixeni	<i>Technological Education Institute of Piraeus</i>
Papadogiannakis Nikolaos	<i>University of Crete</i>
Papageorgiou	<i>Agricultural University Of Athens</i>
Konstantinos	
Papastavrou Anastasios	<i>Aristotle University of Thessaloniki</i>
Polihronopoulos George	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Prinianaki Ria	<i>Technological Education Institute of Crete</i>
Sarris Neoklis	<i>Panteion University</i>
Schnell Axel	<i>University of Applied Sciences of Düsseldorf</i>
Sotiriadis Marios	<i>Technological Education Institute of Crete</i>
Soulis Sotiris	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Stergioulas Apostolos	<i>University of the Peloponnese</i>
Tabakis Stilianos	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Tsahalidis Efstathios	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Tsantopoulos George	<i>Demokritus University of Thrace</i>
Varvaresos Stelios	<i>Technological Education Institute of Athens</i>
Venetsanopoulou Maro	<i>Panteion University of Athens</i>
Vliafos Spiridon	<i>University of Athens</i>
Vlisidis Andreas	<i>Technological Education Institute of Crete</i>

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΕΚΔΟΤΗ



Επιστήμη είναι η γνώση του επιστητού, δηλαδή η γνώση που καλύπτει συστηματικά και με πληρότητα ένα θεματικό πεδίο. Επιστήμη είναι μία, και στόχο έχει την κατανόηση όλων των φαινομένων. Όμως εξαιτίας της ανθρώπινης αδυναμίας να διαχειριστεί πνευματικά το σύνολο των κανόνων που διέπουν τον κόσμο, η επιστήμη διαχωρίζεται σε επιμέρους επιστήμες, που η κάθε μία καλύπτει ένα κύκλο αντικειμένων.

Οι **επιστήμες του τουρισμού** μπορούν να διαχωριστούν σε δύο θεματικές περιοχές. Τις επιστήμες κατανόησης του τουριστικού φαινομένου και τις επιστήμες διαχείρισης επιχειρήσεων φιλοξενίας.

Η ενασχόληση με τις επιστήμες οδηγεί σε εμπειριστατωμένες μελέτες που έχουν ως στόχο την κατανόηση της πραγματικότητας. Οι μελέτες αυτές έχει καθιερωθεί να δημοσιεύονται σε **επιστημονικά περιοδικά** (refereed scientific journals) στα οποία η δημοσίευση κρίνεται ως προς την πρωτοτυπία, την επάρκεια και την ορθότητά της από μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας. Τότε οι δημοσιεύσεις αυτές θεωρούνται έγκυρες και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βάση από άλλους ερευνητές για την εξέλιξη της γνώσης.

Ο **ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε.** (Δράση για την Ανάπτυξη του Τουρισμού και της Τουριστικής Εκπαίδευσης) είναι ένας **μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός** με έδρα την Αθήνα και σήμερα αριθμεί περί τα 1.200 μέλη. Στα πλαίσια του ΔΡΑΤΤΕ λειτουργεί το **Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Ερευνών** (Ι.Τ.Μ.Ε.), που ιδρύθηκε με προορισμό να υπηρετήσει τους επιστημονικούς σκοπούς του Οργανισμού.

Το Ι.Τ.Μ.Ε. από τον Φεβρουάριο 2007 εκδίδει το παρόν **τριμηνιαίο** επιστημονικό περιοδικό, **στόχος** του οποίου είναι η διάδοση της γνώσης σχετικά με τα επιστημονικά πεδία που πραγματεύονται θέματα τουρισμού.

Το τεύχος 6 περιέχει εργασίες που παρουσιάστηκαν στο Πανελλήνιο Συνέδριο «Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ στις Τουριστικές Επιχειρήσεις: Σύγχρονες και Καινοτόμες Προσεγγίσεις». Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε στην Κρήτη και διοργάνωσαν σε συνεργασία το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κρήτης και το Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας (Κ.Τ.Ε.) Κρήτης από 29 έως και 31 Μαΐου 2008.

Σχετικά με το ως άνω συνέδριο, ακολουθεί σημείωμα του Μάριου Σωτηριάδη, Προϊσταμένου του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κρήτης και Προέδρου της Επιστημονικής Επιτροπής του Συνεδρίου MMTE 2008

Δημήτρης Λαλούμης

TOURISM ISSUES TOURISM SCIENCES REVIEW



INTRODUCTION

Science is the knowledge of the existing, which systematically totally covers a sector of issues. Science is one and its purpose is the understanding of all phenomena. Due to human's incapability of mental controlling the whole of universal rules, science is divided to partial "sciences" and each one covers its objective field.

The science of tourism can be divided in two parts. The sciences of understanding the tourism phenomenon and the sciences of the enterprises of hospitality and their management.

Dealing with sciences leads to complete studies whose purpose is the understanding of the reality. These studies are set to be published in refereed scientific journals. Their publication is judged for being original, complete and correct, by members of the academic community. Then, these publications are considered as valid and can be used by other researchers for the spread of knowledge.

Aim of the magazine is the spread of knowledge related to the scientific fields of tourism. In Tourism Issues there are being published original articles and obligatorily new researches. The writing language can be Greek , English , French or German. The scripts will be evaluated by three - membered scientific committee whose members have deep knowledge of the specific fields.

The vol 6 contains papers that were presented to the Pan-Hellenic Congress "Marketing and Management in the Tourist Enterprises: Modern and Innovative Approaches". The congress took place in Crete and was organised by the Department of Tourist Enterprises of the Technological Educational Institute (T.E.I.) of Crete in collaboration with the Centre for Technological Research of Crete (CTR-Crete), from 29 up to 31 May 2008.

Laloumis Dimitris

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓΓΡΑΦΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στα Τουριστικά Θέματα δημοσιεύονται πρωτότυπα άρθρα και πρωτογενείς ερευνητικές μελέτες που πραγματεύονται θέματα τουρισμού. Τα άρθρα και οι μελέτες δεν πρέπει να έχουν δημοσιευτεί ποτέ ξανά.

Κάθε επιστημονική εργασία δεν πρέπει να ξεπερνά τις 8000 λέξεις. Αποστέλλεται σε ηλεκτρονική μορφή σε πρόγραμμα MS-WORD στη διεύθυνση info@dratte.gr και είναι γραμμένη σε σελίδα A4, με γραμματοσειρά Arial μέγεθος 10, διάστημα μονό.

Οι εργασίες μπορούν να είναι γραμμένες στην Ελληνική, Αγγλική, Γαλλική ή Γερμανική γλώσσα.

Στην πρώτη σελίδα παρατίθενται ο τίτλος της εργασίας, το ονοματεπώνυμο του συγγραφέα και η ιδιότητά του. Κάθε εργασία συνοδεύεται από περίληψη 180 περίπου λέξεων. Το κείμενο της περίληψης δεν επιτρέπεται να αποτελεί τμήμα της εργασίας. Επίσης ο συγγραφέας πρέπει να προτείνει 4 λέξεις κλειδιά που συνδέονται με τα κυριότερα πεδία που εξετάζει η εργασία. Τα ανωτέρω (ονοματεπώνυμο, τίτλος, περίληψη και λέξεις κλειδιά) παρατίθενται στην Αγγλική και Ελληνική γλώσσα, όπως και στη γλώσσα συγγραφής όταν αυτή είναι η Γαλλική ή Γερμανική.

Οι φωτογραφίες και τα διαγράμματα πρέπει να εμφανίζονται σε αποχρώσεις του γκρι, να είναι αριθμημένα και να συνοδεύονται από επεξηγηματική λεζάντα, ενώ οι υποσημειώσεις να παρατίθενται υποσέλιδα.

Οι παραπομπές σε βιβλία και άρθρα γίνονται σε παρένθεση όπου αναφέρονται το όνομα του συγγραφέα και το έτος έκδοσης. Η βιβλιογραφία καταχωρείται αλφαβητικά στο τέλος της εργασίας. Για αναφορά σε βιβλία καταγράφονται το επίθετο και όνομα συγγραφέα, σε εισαγωγικά με πλάγια γραμματοσειρά ο τίτλος του βιβλίου και σε ορθή ξανά γραμματοσειρά ο εκδοτικός οίκος, ο τόπος και ο χρόνος έκδοσης. Για αναφορά σε περιοδικό καταγράφονται το επίθετο και όνομα συγγραφέα, ο τίτλος του άρθρου σε εισαγωγικά, το όνομα του περιοδικού σε πλάγια γραμματοσειρά, και σε ορθή γραμματοσειρά ο αριθμός και η ημερομηνία έκδοσης του τεύχους και οι σελίδες.

Κάθε εργασία εξετάζεται από τριμελή επιστημονική επιτροπή κριτών. Τα μέλη της επιτροπής καλύπτουν συναφές γνωστικό πεδίο με το αντικείμενο της εργασίας και παραλαμβάνουν τις εργασίες χωρίς να αναφέρεται σε αυτές το όνομα του/των συγγραφέα/ων. Η διαδικασία κρίσης ολοκληρώνεται με ανωνυμία των συγγραφέων και οι κριτές προτείνουν στη συντακτική επιτροπή την αποδοχή ή μη της εργασίας προς δημοσίευση ή την δυνατότητα δημοσίευσης του άρθρου μετά από διορθώσεις που προτείνει η επιτροπή κριτών.

Μετά την κρίση των εργασιών, ειδοποιούνται οι συγγραφείς, είτε η κρίση ήταν θετική είτε όχι. Οι εγκρινόμενες εργασίες δημοσιεύονται κατά χρονική σειρά προτεραιότητας.

WRITING GUIDELINES



In "Tourism Issues" can be published original articles and research studies dealing with tourism topics. The articles and the studies should have never been published before.

Every scientific paper should not exceed a maximum of 8000 words and should be sent in electronic form at info@dratte.gr.

The paper can be written in Greek, English, French or German.

Papers should be typewritten in black, double-spaced on A4 or US letter sized white paper and printed on one side of the paper only, with 1 ½ inch margins on all four sides, using 10 pts Arial characters. Pages should be numbered consecutively.

The first page of the paper should include in the following order: paper title, author's name and surname, affiliation, postal address, telephone and fax numbers, email address, acknowledgements. In the case of co-authors, their full details should also appear (all correspondence will be sent to the first named author). Also include an abstract of 200-250 words, and up to five keywords.

The second page should contain the title of the paper, an abstract of 200-250 words, and up to five keywords. Do *not* include the author(s) details in this page.

Subsequent pages: main body of text; list of references; appendices; endnotes (endnotes should be kept to a minimum).

Every paper should be accompanied by a 180-word abstract. The text of the abstract is not allowed to be part of the paper. Also, the author should propose 4 key words associated with the main fields dealt with in the paper. The aforementioned (name, title, abstract and key words) should be given in English and Greek, as well as in the language of composition in case this is French or German.

Tables, figures and illustrations should be referred to and included in the text, in gray tint. Each table, figure and illustration should be numbered consecutively (in Arabic numbers) and titled. Tables, figures and illustrations should not exceed one page and should be kept to a minimum.

The text should be organized under appropriate section headings. Section headings should be marked as follows: primary headings should be typed in upper case and bold (e.g. **INTRODUCTION**); subsection headings should be in upper and lower case and bold (e.g. **Tourism Planning**).

Quotations should be taken accurately from the original source. Alterations to quotations should be noted. Quotation marks (" ") should be used to denote direct quotes. Inverted commas (' ') are to be used to denote a quote within a quotation.

Papers should be supported by references. These should be set out according to the standard Harvard style as follows. In the text references should be cited by the author's name and year of publication in brackets – for example (Miller, 2000;

Tribe, 2000, 2001), or '... as noted by Miller (2000)'. Where there are two or more references to one author for the same year, the following form should be used (Smith, 1999a) or (Smith, 1999b). Where references include two authors the form (Clarke & Little, 1996) should be used. Where references include three or more authors the form (Riley *et al.*, 1996) should be used. The reference list, placed towards the end of the manuscript, must be typed in alphabetical order of authors. The specific format is:

- *For papers in journals:* Blangy S. & Nielson T. (1995) Ecotourism and minimum impact policy, *Annals of Tourism Research* 20(2), 357-360.
- *For books and monographs:* Inskeep E. (1991) *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*, London: John Wiley & Sons.
- *For chapters in edited books:* Hall C.L. & Jenkins J.M. (1998) The policy dimensions of rural tourism and recreation. In R. Butler, C.M. Hall & J. Jenkins (Eds.) *Tourism and Recreation in Rural Areas*, London: John Wiley & Sons, 19-42.
- *For reports:* Hovland N.P. (1989) *Local Economic Impact for Travelling Business: Examples from the Municipality of Risoer*, report no. 24, Telemark Research Institute, Boe.

Every paper will be examined by a three-member scientific committee. The committee's members cover cognitive fields relevant to the papers' topics and receive the papers with the author's/s' name undisclosed. The judging process will be completed with author's anonymity throughout. The judges will propose to the editorial committee the acceptance or the rejection of a paper to be published or the possibility of publishing an article after corrections suggested by the judging committee.

After the papers' judgement, the authors will be notified, either the judgement has been positive or not. The approved papers will be published according to priority of chronological order.

**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΤΕΥΧΟΣ 7

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Βαρβαρέσος Στέλιος	Παγκοσμιοποίηση Και Δυναμική Του Τουριστικού Τομέα Στην Ελλάδα	14
Heba Mahmoud Saad AbdelNaby	The Americans' Image of Egypt as a vacation destination and their image of its Islamic heritage	37
Patty Loupa Dimitrios Kolokotronis Dimitris Polidoros	Municipality of Melivia in Prefecture of Larisa: An Inquiring Approach aiming at the Configuration of Proposals for the Touristic Growth and the Development of a Software Package for its Promotion	56
Μαγούλιος Γιώργος	Ο Ελληνικός Τουρισμός και οι Χώρες των Βαλκανίων και της Ανατολικής Ευρώπης	67
Μαντζάρης Ιωάννης Έξαρχος Γεώργιος	Επιχειρηματικό Σχέδιο Ανάπτυξης του Τουρισμού στα Λουτρά Λουτρακιου Νομού Πελλας	89
Μοίρα Πολυξένη Μυλωνόπουλος Δημήτρης	Το Καθεστώς της Ιδιωτικής Τουριστικής Εκπαίδευσης: Η Περίπτωση των Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης	108
Lukas Duvas	Tourism Market: Employment and Vocational Training in Greek Properties	122
Roselyne N. Okech Alexandru Nedelea Georgia Kouroupi – Kelgiannaki	Critical Issues in Sustainable Tourism Development in Romania: Challenges & Lessons for Kenya	133
ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε.	Προφίλ του οργανισμού	148

TOURISM ISSUES
TOURISM SCIENCES REVIEW



VOL 7

CONTENTS

Varvaressos Stelios	Globalisation And Dynamics Of Tourism In Greece	14
Heba Mahmoud Saad AbdelNaby	The Americans' Image of Egypt as a vacation destination and their image of its Islamic heritage	37
Patty Loupa Dimitrios Kolokotronis Dimitris Polidoros	Municipality of Melivia in Prefecture of Larisa: An Inquiring Approach aiming at the Configuration of Proposals for the Touristic Growth and the Development of a Software Package for its Promotion	56
Magoulios George	The Greek Tourism and the Countries of Balkan and Eastern Europe	67
Mantzaris Ioannis Exarhos George	Business Plan for the Development of Tourism in Loutraki Springs, County of Pella	89
Moira Polyxeni Mylonopoulos Dimitrios	The private sector in tourism education. The case of institutes of vocational training	108
Lukas Duvas	Tourism Market: Employment and Vocational Training in Greek Properties	122
Roselyne N. Okech Alexandru Nedelea Georgia Kouroupi – Kelgiannaki	Critical Issues in Sustainable Tourism Development in Romania: Challenges & Lessons for Kenya	133
ΔP.A.T.T.E. profile		154

Municipality of Melivia in Prefecture of Larisa: An Inquiring Approach aiming at the Configuration of Proposals for the Touristic Growth and the Development of a Software Package for its Promotion

Patty Loupa

Assistant Professor TEI of Larisa
BS in Tourism Studies, MS in Regional Development
TEI of Larisa, Larisa, Greece,

Dimitrios Kolokotronis

Information Technology Teacher, PhD, MSc, MA
Larisa, Greece,

Dimitris Polidoros

Student (Department of Information Technology and Telecommunications of T.E.I.
Larisa)

Abstract: Municipality of Melivia is a seaside place in the east side of Larisa's County. In order to examine its perspectives for tourist growth, we conducted a research in two chronological intervals: a) the first in October 2006, using the personal interview method and b) the second in October 2007 (one year afterwards), using the questionnaire method. The area was divided in 'mountainous' and 'low' (near the sea). The region still has not been developed completely for tourists, having its natural environment intact, particularly in the mountain region, allowing for interventions and exploitations with completed planning. Forms of tourism and activities that can be developed in the region are: a) Ecotourism, b) Forest Tourism, c) Adventure Tourism, d) Hunting tourism and e)

Agricultural tourism. For all these categories, we tried to make our proposals in order to contribute to the tourist development of the particular area.

Keywords: Municipality of Melivia, tourist growth, mountainous area, Ecotourism, Forest Tourism, Adventure Tourism, Hunting tourism, Agricultural tourism

Introduction - The Municipality of Melivia

The region we examined contains the Municipality of Melivia, a seaside place, in the east side of Larisa's County (in a distance of 50 km). From the east is the Aegean Sea, and to the west, are the huge mountains of Mavrovounio and Ossa. The total size of the Municipality is 197,633 km², and the population is 3.476 residents, according to the 2001 census. During the summer season, there has been an increase in the population because of tourist arrivals (Technical Chamber of Greece, 1999).

Forests constitute the 65% of the Municipality and provide a considerable number of natural products. The majority are trees like Apple, Cherry, Olive, Peach, and Fig. There are also pastures, which cover 16% of the area. Additionally, building structures constitute almost 2% of the Melivia Municipality, mainly distributed at the seaside settlement and the very numerous mountain villages (Katsigiannis, 1999).

In Agiokampos is one of the main currents of the region, called Pouri, which has seasonal flow. One of the main springs is located in the Bourboulithra region of Skitis. The Royal forest of Polidendri – whose name came from the major variety of trees, curative plants and herbs - constitutes almost 10% of the total number of the forest in the region. Oak trees cover the 51% of this forest has, and 17% has beech trees. The rest of the area consists of thick shrubs.

In order to provide our proposals about the development of the region, we decided to separate it into zones, depending on the developmental level and geographical distribution. We have the strong belief that the tourism development of Melivia Municipality couldn't occur only at the seaside regions, but also at the mountainous places which belong to the Municipality as well, creating a unique tourist product as a whole. This zoning leads us to our main intent, which is the balanced development of the Municipality in order to prevent the burdening of any one region.

The mountainous parts contain all the villages which are built on them, plus the mountains, which are in the borders of the Municipality. The coastal parts contain all the seaside settlements, plus the coastal parts of the Municipality, which have

not distributed yet, but are close to the main coastal highway. We gave two names to this zoning separation. "Sta oreina" which means "mountainous area", and "sta xamila", which means "low area".

In addition we recorded and evaluated the following elements:

- a) the elements of direct tourist interest (tourist resources) and
- b) the present situation, which means the level of the local tourism development.

The elements of direct tourist interest that constitute appreciable tourist resources are:

(i) Low area

The extension of the coast covers the longitude of the Municipality for over 30 km by the Aegean Sea. The length of Agiokampou – Velikas beach is 13 km, and in some parts are 100 metres in width. Also, the Glimeni, Rakopotamos, and Polidendri beaches are noteworthy, and located south of the main coast. The basic characteristic of the sea is the clarity, cleanliness, and the big depth.

(ii) Mountainous area

The mountains of Ossa and Mavrovouni have large forests with thick vegetation where there is a very large variety of flora and fauna with significant ecological and aesthetic importance. Also, there are the Rakopotamos gorge, the mountainous villages with the traditional characteristics, the untouched natural environment, the well controlled hunting area, Polidendri forest, as well as the tradition, the myth, the local manners and the customs.

Concerning the level of tourist development:

(i) Mountainous area

Within the villages which are built on the Melivia mountains, there does not appear any kind of development overall. On the contrary, we can notice the element of abandon on behalf of their new residents.

(ii) Low area

Between the areas of Agiokampos and Velikas, we noticed intense housing development, which forms the only kind of development in a region of 30 km of coastal zone. This settlement covers 13 km of the above area, and has quickly increased. And despite the huge amount of building structures in the area, we can also notice the absence of a special architectural style. The result of that situation is the building disorder and the coastal violation. The rest of the seaside places have minimal development, with a very small number of accommodation

capabilities and restaurants.

The majority of business consists of little accommodation places which have the image of rooms to rent, and they are basically located in the regions of Agiokampos up to Velikas. (105 enterprises, opposed to 7, which are located in the rest of the Municipality area). Most of these places offer guests only the basic, which means less square meters for their guests, no heater or cooler, without any specific architectural style, and very high prices compared to the quality of service they provide. This situation creates a major negotiation disability with large tour operators, and restricts the future development of the region.

In addition, in this area it is very popular to offer accommodation to the guests, in rooms or residence, which has no oversight from any public office. This means there is no ability to measure the quality of the service they provide to the tourist during their vacations. This phenomenon is called "paraxenodoxia". The main road by the beach is wide with a lot of traffic jams, and no parking control on either side of the road. The beach is not well organized and cannot serve the tourists. It has no foundation, and no aesthetic sense, which creates a big contrast with the rest of the environment.

Tourist availability in the municipality of Melivia

During the summer months, especially in July and August, there is an increasing of the tourists. The months of June and September are not the same, which means the region is much busier during the high season, and the tourist season is not very long. The majority of the guests are mainly Greeks, from Thessaly region, and mainly from Larisa. A small number of the foreign people are coming from Eastern European countries (VISSEGRAND). There is also a small portion of tourists who are coming individually, from other countries of the European Union, such as Germans, Italians, etc.). The main portion of our tourist clients are families of middle financial level.

The tourists stay duration in the region is in the bigger percentage across the summer period. The majority of individuals move individually, without the mediation of a tourist agency (Loupa and Kolokotronis, 2003).

At the aestival period, it is observed a 1000% increase in population because the movement of mainly domestic people in their rural residences. The persons that have their rural residences in the beach area create a greater tourist expense for the region. It is important, and we stress, that the relocation in the aestival residences increases the circulatory problem, and more generally it overloads even more the region's ecological and energy resources. Throughout the region not well

programmed and without checked growth, there were negative repercussions to the natural social and cultural environment. The thoughtless layout had, as a result, the aesthetic alteration of landscape and an enormous tax built-up. The criteria that were used for the means of reception and hospitality were quantitative and not qualitative.

More generally a picture of improvisation and bad aesthetic sense is presented. At the duration of our research we realised that we could not derive sure conclusions with regard to the number of arrivals and overnight stays, because unfortunately the rented rooms are not compelled to give elements in the E.O.T. (Hellenic Organization of Tourism), hence we cannot speak with any certainty.

The research

The research took place in the Municipality of Melivia, Larisa County, using qualitative criteria. The intent from the beginning was to create a database in order to propose solutions in a realistic, practical, profitable and beneficial way, all the time keeping in mind the region of our study. Our proposals are based on recognition of the basic characteristics of tourism potential, which are:

- The uniqueness of each region
- The inflexibility of supply compared to the demand
- the identification of production-consumption
- The weaknesses of the products
- The sensitivity of the product
- The fact that it does not constitute the basic needs of the consumer

Additionally, our proposal contains the following basic concepts:

1. Balanced and viable tourist growth
2. Tourism in annual base
3. The right management of the natural and cultural environment
4. The definition of acceptable limits of growth of space
5. The growth of soft forms of tourism

The research was conducted in two chronological intervals: a) the first in October 2006, using the personal interview method and b) the second in October 2007 (one year afterwards), using the questionnaire method. The questions used were placed two times, and were adapted in the same base. A portion of research concerned also the opinion of residents with regard to the problems of tourist growth and the

profile of tourists that pass through the region, because official elements of E.O.T. are considered insufficient. The research was carried out throughout all the apartments of the municipality and certain conclusions are:

- (a) The region with the bigger active population is that of community of Melivia, while in the remaining municipal areas, and particularly in that of Sklithroy, the individuals that live there are older men.
- (b) The bigger percentage of residents deals mainly with the primary sector and the tourist employment functions additionally.
- (c) Our sample is from individuals from 25 - 55 years that are found in the productive process. The educative level of sample of medium age is limited in the basic education, and without any tourist education.
- (d) The overwhelming majority declares that it wishes to deal with educated tourists.
- (e) All that are asked declare that they want the growth of tourism in their region and support the motive in order to retain young persons in the region.
- (f) 90% of those asked agree with the advantages of tourism (profit, employment, development of region) while the remaining 10% feel that tourism in the region involves more negative consequences (decline of morals, increase in the prices of products).
- (g) Almost all asked declare that the visitors of region emanate from the interior of the country and that the foreigners are mainly from the countries of Eastern Europe (Czechs and Poles). They characterize them as peaceful, clean and decent, but at the same time retained with regard to the exchange and the money that they allocate for consumption of tourist goods and services. The order of preference of nationalities is:
 - Tourists from countries ECU
 - Greeks
 - Tourists from other Balkan countries.

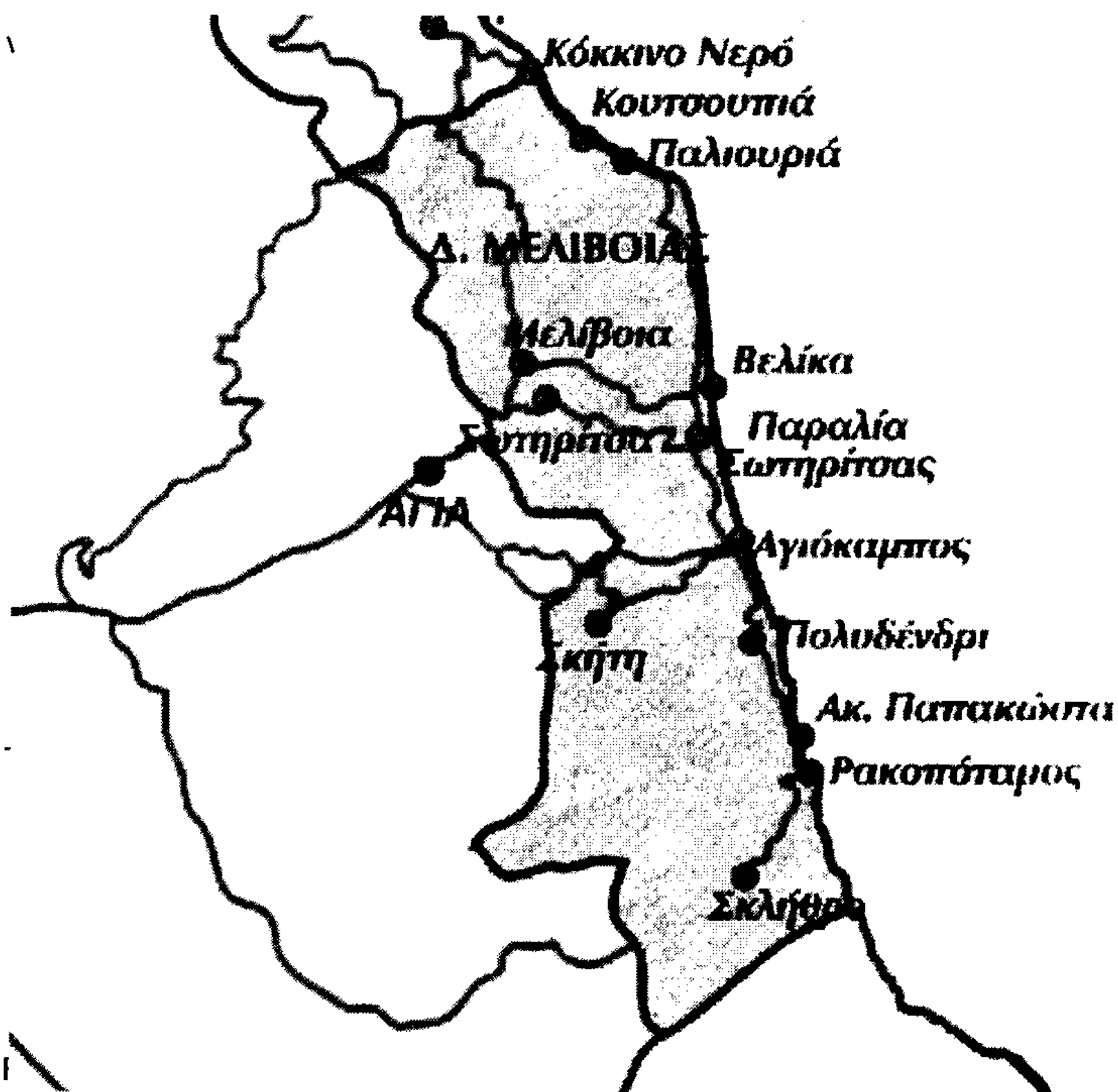
In the question for their opinion as to whether the region fills the suitable conditions for accommodating tourism, 70% answered negatively versus 30% positively. The basic problems of the region that are considered deterrents for tourist growth are: there are not even basic infrastructures, and there is a non-existence of a city design. Additionally there is reportedly a lack of organisation and projection of for the area. The majority of residents consider that the responsibility for such problems is shared between the state and private individuals.

A software package for the promotion of the touristic growth of the area

Aiming at the promotion of the touristic growth of the area (Municipality of Melivia and the other municipalities which are close to the Larisa's coast) we designed and developed a software package using multimedia and Internet technology. The design and the development of the software was based on the results of the previously conducted research and aims at the supporting of our proposals for the entire's area touristic growth.

The software contains photos, maps, videos and useful information about the area in order to attract its viewer to become a visitor. The multimedia stuff was taken from local sources and authorities. The structure of the software is non-linear, its environment is friendly, its interface has a uniform type and a lot of tips are used to guide the user. The software will be available to the local authorities to strengthen their touristic campaigns. Figure 1 shows a map of the Municipality of Melivia,

Figure 1



Proposals - Conclusions

On a completed tourist exploitation of the Municipality, it is necessary to follow a form of balanced tourist growth, with respect in the natural environment and with parallel growth of other economical activities (as an example, rural and other activities in order that they do not abandon the remaining sectors of production but also support the relative self-sufficiency of region). The positive element is that the region still has not been developed completely for tourists, having its natural environment intact, particularly in the mountain region, allowing for interventions and exploitations with completed planning.

Forms of tourism and activities that can be developed in the region are:

a) In the mountainous area:

- ✓ **Ecotourism:** the rich natural resources, its forests terms Ossa and Montenegro that are protected from network NATURA 2000, and are considered regions of natural beauty as well as being particularly important habitats for birds (and bird watching). A lot of paths exist in all the mountainous areas.
- ✓ **Forest Tourism:** the oaks forests, fir and the old forests with chestnut trees that occupy almost 60% of the total municipality.
- ✓ **Adventure Tourism:** activities include: canoeing, trekking, mountain climbing, bike, and events with jeeps and motor bikes (in the gorge of Rakopotamos, in the forestal road network, in national path [O]2 and in the path of Sotiritsas .
- ✓ **Hunting tourism:** Our research with regard to the tendencies of hunters for their hunting campaigns was realised in September and October 2001. The research was done through hunters, who were members of the hunting federation of Thessaly and Sporades using the methods of both questionnaires and interviews. The questions that were used two separate times and were integrated into the same base.

The main reason of this particular research was to evaluate the demands of a particular team with regard to the activities of the hunters of the federation, but also hunters of associations from other points of Greece in the wider region of Eastern Ossa and Mavrovounio. The main regional points that they prefer for hunting are the East and the Cave with 31.8% for each one. The next region is the municipality Melivia with 22.5%. The remaining regional preferences totalled 13.9%. The number that composes each team of hunters is 2-4 individuals. A big percentage (roughly 89%) of them know that teams of hunters from other parts of the country, except the Thessaly, also visit the region. 100% of the sample pass through the

region in 24 hours. With regard to staying in the region, 33% declared that they would wish to use overnight accommodations. For what they thought about the infrastructure of the region and the services provided, 50% gave a negative answer, 10% neutral, and only 40% gave a positive answer. From the sample, it still resulted that 45% believe that it should be renovated or founded units of focus and overnight stay, 23% prefer only the creation of restaurants, 21% only lodgings, and only 11% believe that the region has always sufficiency in spaces of focus and overnight stay (to service of hunters at the hunting period). Finally, the pecuniary sums that the hunters spend on this, their "hobby", is for 50% of them up to 100€, up to 150€ for 35% and up to 300€ for 15%.

✓ **Agricultural tourism:** the rural cultures that are the main activity in the region, in combination with Leader programs, can function positively for the growth of this form of tourism. The type can be a total of small independent tourist lodgings with use of renewable sources of energy and bioclimatic architecture, with respect to environmental space and manufactured from natural materials from the region, friendly to the environment.

Additional installations can be:

- Restaurant - tavern built independently within common space to service all cottages.
- Placement of quartering in space that would serve the transport of baggage.
- A place for hospitality of dogs of hunters and with the possibility of supplies of food for them.

Basic condition of growth of above forms of tourism is the simultaneous growth of settlements that will also entertain with particular emphasis on the maintenance of delivery. This means that it should become a line of work that is considered essential, as spaces of quartering outside by the settlements, maintenance of streets. Also there should be mapping and labelling of paths in collaboration with mountaineering associations and their maintenance, maintenance of squares, creation of food shops of (traditional form), shops of foods, drugstore, and additional tourist enterprises (Varvaressos, 2000). It should be understood that this region will also constitute visiting space for the tourists of beaches as well as around regions of Larisa's County consequently. So that we achieve a sustainable growth, it will be supposed that any investment comes with rational criteria (quantitatively and qualitatively), without it by no means overloads the regions and fundamental objective supposed as maintenance of their physiognomy.

The creation of new beds and consequently lodgings should not lead to the devaluation of natural vegetation that lends natural aspect in the settlements. The picture of this natural vegetation has not only very big ecological but also tourist value given the possibility of the visitor observing the fauna and flora of the settlement from his lodging.

We are concerned about what the remaining needs will be: the built-up growth inside the existing structured space of settlements and especially the elements of nature that exist in and around these settlements. Specifically the gutters, the aquatic collections, natural fences, old gardens, the rocky shaping, the ruins of buildings and other old stone masonries should be protected from the new layout and extension of work for tourist recreation.

For the small physiognomy of mountainous villages preferably they are improved with the creation of relatively small units of lodgings. The small units in the villages cause repercussions in smaller degree in the natural and anthropogenic environment.

b) On the beach

a) In the region Agiokampou - Velikas, because the violent invasion of tourism, the region was developed off-headedly, without planning, resulting in the exceeding of acceptable limits of space. Our proposals therefore concern a restriction in metres so as to cause an over built-up situation and taxing of the environmental (Karaxontzidis & Sfakianakis, 1993).

b) Improvement - reformation of spaces so as to promote more green in the coastal settlements.

c) Improvement externally and internally for the lodgings that exist already to include essential upgrading of offered services.

d) Reformation of the big beach with the operation of places of quartering except the coastal street.

e) Bisector railings between the coastal street and the beach, so as to provide better safety for bathers and particularly for the children.

e) Activities on the beach: marine sports, scuba diving, wind surfing - the disadvantage of the region's winds for this activity becomes an advantage.

With regard to the information office of the municipality of Melivia, it should undertake responsibilities such as:

1) Continue informing the tourists, and providing in detail maps of the region with

all streets, even the forest and rural areas with maps of paths.

- 2) Propose tours and activities depending on the time that each tourist will remain in the region.
- 3) Know at all times the availability of beds to be able to function also as a tourist office.
- 4) Include the attendance of meetings with local businessmen in the tourist reports of Greece and abroad.
- 5) Work out programs aiming at the sensitization of tourists in the protection of environment and culture (in the frames of this program they can be shared in the tourists booklets where will be reported the rules of right behaviour with regard to the protection of forests, the litter, the behaviour of tourists toward the local ethics and customs).
- 6) Development of programs for the sensitization of local residents on issues tourism.
- 7) Promotion of local products.
- 8) Collection elements of information with regard to the arrivals and the departures.
- 9) Undertaking a research with questionnaires at regular time intervals.
- 10) Functioning as an advisory office in the enterprises and organising seminars for training on tourist subjects.

References

- Karaxontzidis D. - Sfakianakis, (1993). «*Sustainable Tourist Development*» Tourism and Economy, July 1993.
- Katsigiannis, K., General Manager E.O.T (1999). «*Tourist Policy of the coastal zone. Munic. of Larisa, Seasonal – Maritime – Mountainous tourism*», Larisa 1-3 October 1999.
- Loupa, P. and Kolokotronis, D. (2003). «*Research for the study and the evaluation of data concerning tourism. Coastline of Larisa*», Tourism and Economy, Vol: 289, pp. 202-204.
- Technical Chamber of Greece, (1999). «*Tourist Development of the beaches of Larisa County*», Larisa 1-3 October 1999.
- Varvaressos, S. (2000). «*Tourism: definitions, size, infrastructure, the Greek reality*» 2nd eds, Propompos, Athens.



Προφίλ του Οργανισμού

Ο ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. (Δράσεις για την Ανάπτυξη του Τουρισμού και της Τουριστικής Εκπαίδευσης) είναι ένας **μη κερδοσκοπικός οργανισμός** με έδρα την Αθήνα. Δημιουργήθηκε από στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και καθηγητές της τριτοβάθμιας τουριστικής εκπαίδευσης με τους παρακάτω αναφερόμενους σκοπούς:

- Ανάληψη δραστηριοτήτων με στόχο τη βελτίωση της τουριστικής και ξενοδοχειακής εκπαίδευσης σε όλα τα επίπεδα στην Ελλάδα.
- Ανάληψη δραστηριοτήτων για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα.
- Ανάληψη δραστηριοτήτων με στόχο την εφαρμογή επιστημονικής διοίκησης στις ξενοδοχειακές και τουριστικές επιχειρήσεις.
- Διενέργεια ερευνών, μελετών και δημοσιεύσεων για την επιστημονική προσέγγιση του ξενοδοχειακού και του τουριστικού προϊόντος.
- Έκδοση περιοδικών και βιβλίων που αφορούν την επιστημονική ανάλυση του τουριστικού φαινομένου και των λειτουργιών των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Οργάνωση μεταπτυχιακών προγραμμάτων στον τουρισμό σε συνεργασία με ιδρύματα του εσωτερικού και εξωτερικού.
- Γνωμοδότηση επί θεμάτων τουρισμού, επιχειρήσεων τουρισμού, ξενοδοχειακής και τουριστικής εκπαίδευσης.

ΜΕΛΗ

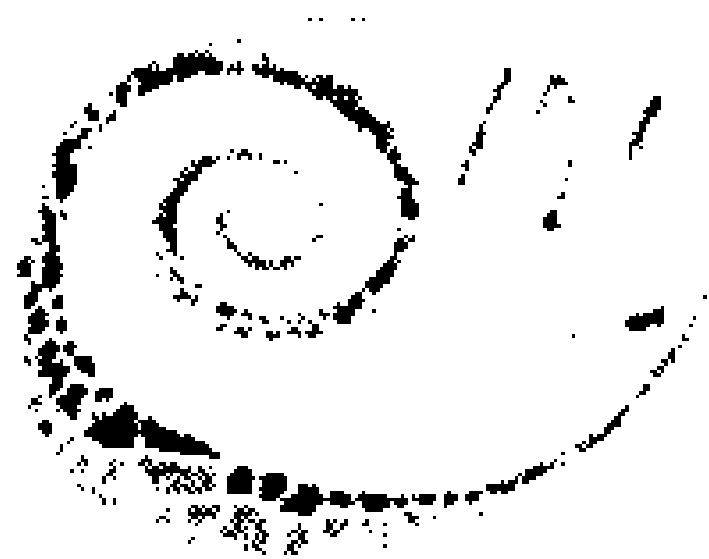
Το ΔΡΑΤΤΕ σήμερα αριθμεί περί τα 1.200 μέλη.

Τα **τακτικά μέλη** του ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. είναι απόφοιτοι τουριστικών σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και ταυτόχρονα στελέχη της τουριστικής βιομηχανίας ή εκπαιδευτικοί της τουριστικής εκπαίδευσης ή το κύριο επάγγελμά τους συνδέεται άμεσα με τον τουριστικό κλάδο. Ως συνδρομητές εγγράφονται επίσης **τουριστικοί οργανισμοί και τουριστικές επιχειρήσεις**.

Ως **δόκιμα μέλη** εγγράφονται μετα-λυκειακοί σπουδαστές τουριστικής εκπαίδευσης. Τα δόκιμα μέλη καταβάλουν **συμβολική συνδρομή**, δεν έχουν δικαίωμα ψήφου, αλλά έχουν δικαίωμα να ενημερώνονται και να εξυπηρετούνται από τις δράσεις του οργανισμού.

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΤΟΥ ΔΡΑΤΤΕ

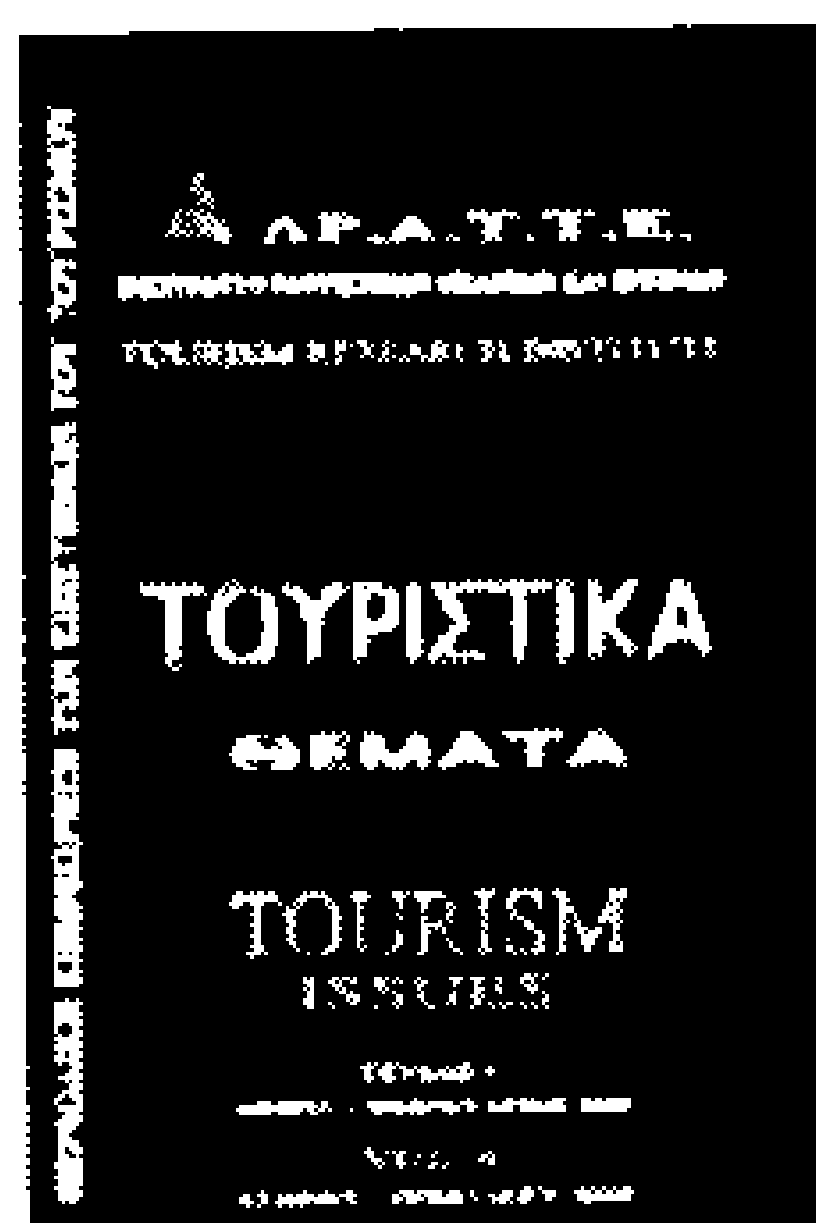
Στα πλαίσια του ΔΡΑΤΤΕ λειτουργούν δύο Ινστιτούτα:



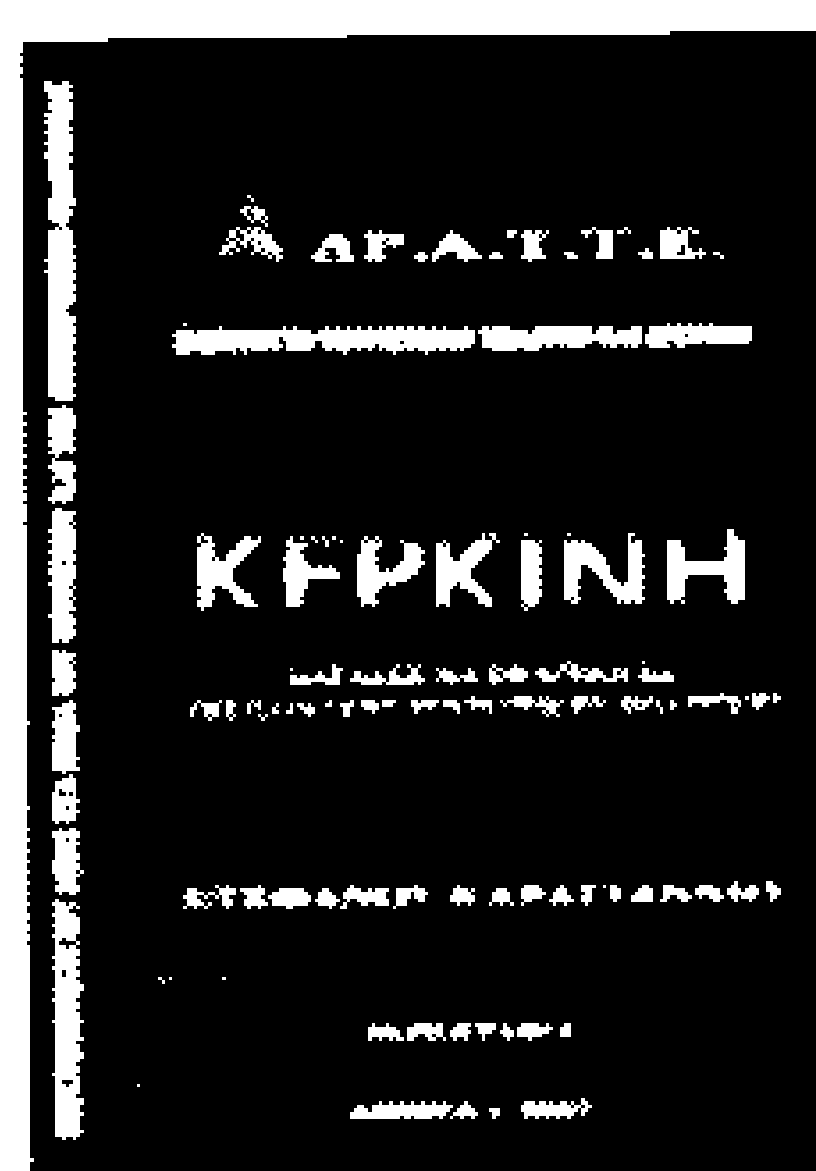
Το Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Ερευνών (Ι.Τ.Μ.Ε.) ή Tourism Research Institute (T.R.I.), που ιδρύθηκε με προορισμό να υπηρετήσει τους επιστημονικούς σκοπούς του οργανισμού και έχει ακαδημαϊκό προσανατολισμό.

Το Ινστιτούτο επιλαμβάνεται σε διαδικασίες παραγωγής και διάδοσης γνώσης με:

- Εκπαιδευτικές διαδικασίες
- Εκδόσεις επιστημονικών περιοδικών
- Εκδόσεις επιστημονικών εργασιών, μελετών και ερευνών
- Διοργάνωση διεθνών ακαδημαϊκών συνεδρίων



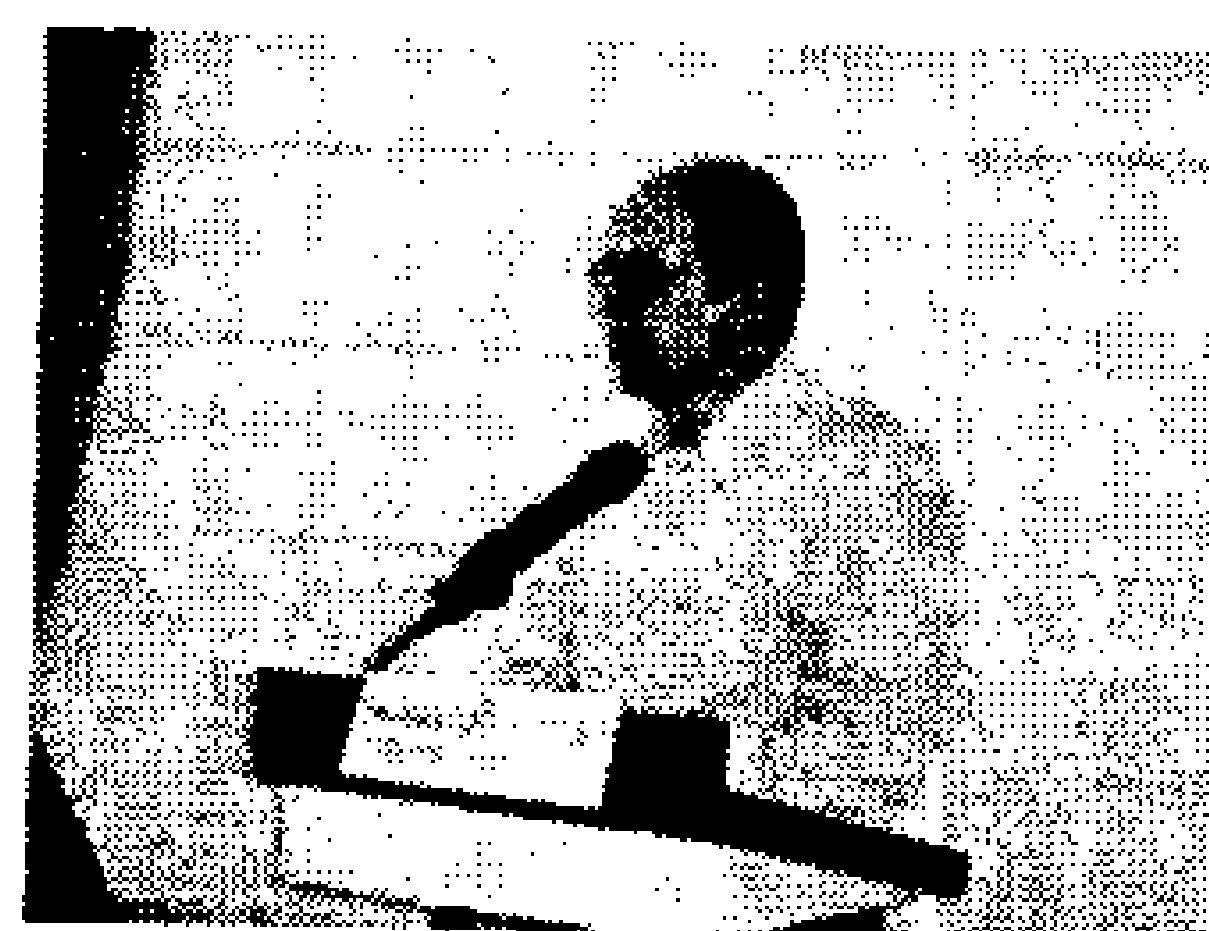
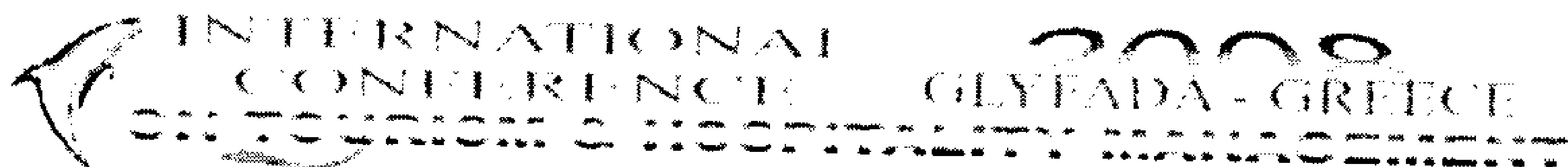
Το T.R.I. εκδίδει το διεθνές τριμηνιαίο επιστημονικό περιοδικό με τίτλο «Τουριστικά Θέματα» ή «Tourism Issues» όπου δημοσιεύονται πρωτότυπα άρθρα και πρωτογενείς ερευνητικές μελέτες. Τα άρθρα και οι μελέτες δεν πρέπει να έχουν δημοσιευτεί ποτέ ξανά. Οι εργασίες μπορούν να είναι γραμμένες στην Ελληνική, Αγγλική, Γαλλική ή Γερμανική γλώσσα και κρίνονται από τριμελή επιστημονική επιτροπή, τα μέλη της οποίας καλύπτουν συναφές γνωστικό πεδίο με το αντικείμενο της εργασίας.



Επίσης, το Ινστιτούτο έχει εκδώσει επιστημονικές έρευνες που πραγματεύονται θέματα του κλάδου

Το T.R.I. διοργανώνει, Διεθνή Ακαδημαϊκά Συνέδρια, όπως το 1^ο Διεθνές Συνέδριο «Tourism & Hospitality Management» που πραγματοποιήθηκε με επιτυχία, από τις 13 -15 Ιουνίου 2008, στο ξενοδοχείο Emmantina στη Γλυφάδα, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, έλαβαν μέρος σημαντικοί ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι ανέπτυξαν,

καίρια και επίκαιρα ζητήματα της τουριστικής βιομηχανίας και ξενοδοχειακής διοίκησης.



Το 2ο Παγκόσμιο Συνέδριο για τη Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας έχει προγραμματιστεί για τον Μάιο 2010 και θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα σε συνεργασία με τον Ο.Τ.Ε.Κ.

Στα πλαίσια του ΔΡΑΤΤΕ λειτουργεί επίσης το **Ινστιτούτο Αξιολόγησης Ποιότητας Τουριστικών Δραστηριοτήτων (Ι.Α.Π.Τ.Δ.)** με προσανατολισμό στην αγορά και έχει ως αντικείμενα:



- Την διοργάνωση συνεδρίων σε όλη την τουριστική Ελλάδα, με στόχο την αναβάθμιση των προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών
- Τον σχεδιασμό Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας
- Την λειτουργία γραφείου διασύνδεσης των ενδιαφερομένων για εργασία μελών του ΔΡΑΤΤΕ με τις επιχειρήσεις του κλάδου.

Στα πλαίσια του Ι.Α.Π.Τ.Δ. λειτουργεί το **Service Quality Club**, που στοχεύει στην αναβάθμιση της ποιότητας του προϊόντος των επιχειρήσεων εστίασης που καλύπτουν τις σχετικές ανάγκες των τουριστών, δίνοντας έμφαση:

- ✓ στη συνεχή επιμόρφωση των επαγγελματιών
- ✓ στην συμβουλευτική υποστήριξη των συναφών Επιχειρήσεων
- ✓ στην διοργάνωση ημερίδων , εκδηλώσεων , διαγωνισμών και επιδείξεων επαγγελματικών πρακτικών .
- ✓ στη διαχείριση κινητικότητας των επαγγελματιών του κλάδου .

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. αναπτύσσει πλήθος δραστηριοτήτων για την επίτευξη των σκοπών του. Αναλυτικότερα:

- Λειτουργεί **γραφείο διασύνδεσης** εργοδοτών και υπαλλήλων τουρισμού
- Λειτουργεί **βιβλιοθήκη** τουριστικών βιβλίων και περιοδικών, στην έδρα του Οργανισμού
- Υλοποιεί προγράμματα **εκπαίδευσης** των μελών του σε θέματα **λογισμικού τουριστικών επιχειρήσεων** και σε θέματα **καριέρας**
- Διαθέτει ειδικευμένους συμβούλους σε θέματα **μεταπτυχιακών τουριστικών σπουδών**
- Καλύπτει την **εκπαίδευση στις θέσεις εργασίας** απασχολούμενων σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
- Οργανώνει και υλοποιεί, αποστολές **συμβουλευτικών ομάδων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων**, με στόχο την άμεση βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος, των μεθόδων λειτουργίας των τμημάτων, τη μείωση του κόστους και τον προσανατολισμό των πωλήσεων.
- Αναλαμβάνει διενέργεια **ερευνών και μελετών** αναφορικά με την ανάπτυξη τουριστικών επιχειρήσεων ή τουριστικών περιοχών.
- Λειτουργεί **επιστημονικές ομάδες** οι οποίες ερευνούν την ισχύουσα κατάσταση σε σχέση με την τουριστική εκπαίδευση και την τουριστική πολιτική και συντάσσουν προτάσεις προς τους αρμόδιους φορείς.
- Διοργανώνει συνέδρια και ημερίδες με στόχο την ενημέρωση της αγοράς για τις εξελίξεις στις επιστήμες και στην τεχνολογία του σήμερα
- Διοργανώνει ακαδημαϊκά διεθνή συνέδρια
- Εκδίδει το επιστημονικό περιοδικό «Τουριστικά Θέματα»
- **Λειτουργεί καθημερινά γραφείο ενημέρωσης και υποστήριξης** στην Αθήνα, στην οδό Ζωοδόχου Πηγής 2, ώρες 18:00 έως 20:00.

Το ΙΑΠΤΔ οργανώνει κάθε έτος το θεσμοθετημένο Συνέδριο Ξενοδοχειακής Διοίκησης. Το 2008, στις 22 και 23 Μαρτίου, διοργανώθηκε το **5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχειακής Διοίκησης** με θέμα: "F&B " στο ξενοδοχείο LEDRA MARRIOTT στην Αθήνα.



Το 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχειακής Διοίκησης θα πραγματοποιηθεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, στις 7 και 8 Μαρτίου 2009, στο ξενοδοχείο Athens Ledra Marriot, με θέμα «Η Δυναμική της θέσης του Γενικού Διευθυντή Ξενοδοχείων στο Τουριστικό Γίγνεσθαι της Ελλάδας»

ΣΥΝΕΔΡΙΑ – ΗΜΕΡΙΔΕΣ

Συνολικά, ο ΔΡΑΤΤΕ έχει διοργανώσει με απόλυτη επιτυχία τις παρακάτω ημερίδες και συνέδρια, που προβλήθηκαν εκτενώς από τον τουριστικό τύπο:

- 30 Μαρτίου 2003 σε αίθουσα της έκθεσης «Τουριστικό Πανόραμα». Θέμα «**Η ανταπόκριση των προγραμμάτων σπουδών των Τουριστικών Τμημάτων ΤΕΙ στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς**».
- 8 Απριλίου 2003, στο Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο Άμφισσας. Θέμα «**Ανώτατες Προπτυχιακές Τουριστικές Σπουδές - Ευκαιρίες Καριέρας στον Κλάδο του Τουρισμού**».
- 13 Απριλίου 2003. Αθήνα, Θεμιστοκλέους 5, στο Πνευματικό Κέντρο Κυθηρίων. Θέμα «**Ανάπτυξη Τουριστικών Προορισμών – Η περίπτωση των Κυθήρων**».
- 1 και 2 Δεκεμβρίου 2003 στο ξενοδοχείο PARK στην Αθήνα, 1^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχίας Θέμα: «**Η Διοίκηση του ξενοδοχείου ως μοχλός μεγιστοποίησης του κέρδους**».
- 23 Φεβρουαρίου 2004 στο Ξενοδοχείο «Πέλαγος» στη Χαλκίδα, ημερίδα για τον τουρισμό στην Εύβοια με θέμα «**Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων Φιλοξενίας**».
- 17 Μαΐου 2004 στη Σίφνο ημερίδα με θέμα «**Η σημασία της Ποιότητας για την Οικονομική Αποδοτικότητα των Τουριστικών Επιχειρήσεων**» σε συνεργασία με τη Δ.Ε.Τ.Α.Σ. (Δημοτική Επιχείρηση Τουριστικής Ανάπτυξης Σίφνου).

- 22 Μαΐου 2004 σ την Παραλία Κατερίνης στο Ξενοδοχείο Mediterranean Resort ημερίδα με θέμα «**Μέθοδοι Ανάπτυξης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας**» σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Παραλίας Κατερίνης.
- 5 και 6 Φεβρουαρίου 2005 στο ξενοδοχείο LEDRA MARRIOTT στην Αθήνα, **2° Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχίας** με θέμα: «**Θεωρία και Πράξη στη Σύγχρονη Διοικητική των Ξενοδοχειακών Λειτουργιών**».
- 19 και 20 Μαρτίου 2006 στο ξενοδοχείο LEDRA MARRIOTT στην Αθήνα, το **3° Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχίας** με θέμα: «**Η δυναμική της διαχείρισης των ξενοδοχειακών λειτουργιών στην αποτελεσματική διοίκηση των ξενοδοχειακών μονάδων**».
- 4 Ιουνίου 2006 στη Σίφνο, σεμιναριακή διημερίδα με θέμα «**Μέθοδοι Διαχείρισης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας**» σε συνεργασία με τη Δ.Ε.Τ.Α.Σ. (Δημοτική Επιχείρηση Τουριστικής Ανάπτυξης Σίφνου).
- 17 και 18 Μαρτίου 2007 στο ξενοδοχείο LEDRA MARRIOTT στην Αθήνα, το **4° Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχίας** με θέμα: "**Μεγιστοποίηση των Ξενοδοχειακών Πωλήσεων**".
- 12 Μαΐου 2007 στη Λέρο, ημερίδα με θέμα "**Η Σημασία της Τουριστικής Εκπαίδευσης στο Προϊόν των Επιχειρήσεων Φιλοξενίας**" σε συνεργασία με το Δήμο Λέρου.
- 22 και 23 Μαρτίου 2008 στο ξενοδοχείο LEDRA MARRIOTT στην Αθήνα, το **5° Πανελλήνιο Συνέδριο Ξενοδοχίας** με θέμα: "F&B".
- 13, 14 και 15 Ιουνίου 2008, το διεθνές ακαδημαϊκό συνέδριο "1st International Conference on Tourism and Hospitality Management" στο ξενοδοχείο Εμμαντίνα στη Γλυφάδα Αττικής

Επιπλέον, το ΔΡΑΤΤΕ συμμετείχε με εισηγήσεις εκπροσώπων του σε συνέδρια και ημερίδες, ενώ δημοσίευσε πλήθος άρθρων σε περιοδικά του κλάδου.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μπορεί κανείς να επισκεφτεί το ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. στην διεύθυνση **Ζωοδόχου Πηγής 2, Αθήνα 10681** ή να τηλεφωνήσει στον αριθμό **210 3806877** από Δευτέρα έως και Παρασκευή, ώρες 18:00 έως 20:00. Επίσης κάποιος μπορεί να επικοινωνήσει με φαξ στο **210 3806302** ή να επισκεφθεί τις ιστοσελίδες μας στη διεύθυνση **www.dratte.gr** και να αποστείλει e-mail στη διεύθυνση **info@dratte.gr**



ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. PROFILE

ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. (Action for the Development of Tourism and Tourist Education) is a **non-profit Association** situated in Athens. Executives of tourist enterprises and professors of third degree tourist education created it with a view to:

- ensure the permanent contact of education with the job market
- support with scientific information and modern know-how the tourist enterprises
- assemble and give intensity in the voice of specialists in tourism
- support the planning of realistic tourist policy
- propose and apply solutions in the problems of the sector.

ACTIVITIES

The ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. develops a variety of activities for the achievement of its aims. More analytically:

- Functions **office of interconnection** of employers and employees of tourism
- Mainains **library** of tourist books, magazines, research and studies in the establishment of the Association
- It materialises programs of **education** of its members on issues of **software for tourist enterprises** and on career issues
- It allocates specialised advisers on **postgraduate tourist** studies issues
- It activates a **Pan-Hellenic** network of advisers as for the principals of **Model EN ISO 9001: 2000** with specialisation exclusively in the hotel units, educated from TÜV Süddeutschland
- It covers the **education at work** for occupied in the hotel enterprises, with covering of expenses from the program LAEK.
- It organises and materialises, missions of **advisory teams of hotel enterprises**, aiming at the direct improvement of quality of product, the methods of operation of departments, the reduction of cost and the orientation of sales.
- It undertakes the implementation of **researches** and **studies** in regard to the development of tourist enterprises or tourist regions.
- It supports the tourist enterprises on issues of **modern technology**, as the **computerization** and the **projection and promotion** via Internet.
- It functions **scientific teams** that examine the present conditions concerning the tourist education and the tourist policy and construct proposals to the responsible institutions.
- It functions daily office of information and support in the address **Zoodohou Pigis 2 in Athens** hours 18:00 until 20:00.

CONGRESSES

The association, apart from activities for education, social events and communication of its members (as the New Year party), during the years 2003 and 2004 organised with absolute success the following meetings and congresses, that were supported extensively by the tourist press:

- ◇ 30 March 2003 in a room of the exhibition "Tourist Panorama" with subject **"the correspondence of studies in the Tourist Departments of TEI (POLYTECHNIC COLLEGES) to the needs of the tourist market"**
- ◇ 8 April 2003, in the Technical Vocational School of Amfissa on the subject **Undergraduate Studies in Tourism-Career Opportunities in the Tourism Sector**
- ◇ 13 April 2003. Athens, Themistokleous 5, Academic centre on the subject **"Development of Tourist Destinations - the case of Kythira"**
- ◇ 1 and 2 December 2003 in Park hotel in Athens, **1st Pan-Hellenic Hotel Congress** on the subject: **"The Administration of hotel as lever of profit maximization"**.
- ◇ 23 February 2004 in the Hotel "Thalassa " in Chalcis, meeting for tourism in Evia on the subject **"Development Hospitality Enterprises"**
- ◇ 8 May 2004 in Siphnos meeting on the subject **"the importance of Quality for the Economic Efficiency of Tourist Enterprises "** in collaboration with the D.E.T.A.S. (Municipal Enterprise of Tourist Development of Siphnos)
- ◇ 22 May 2004 at the **Beach of Katerini** in the Hotel Mediterranean Resort meeting on the subject **"Methods of Developing Hospitality Enterprises"** in collaboration with the Union of Hoteliers of Katerini Beach
- ◇ 5 and 6 February 2005 in LEDRA MARRIOTT hotel in Athens, **2nd Pan-Hellenic Hotel Congress** on the subject: **"Theory and Practice in Modern Administrative of Hotel Operations "**.
- ◇ 21 and 22 March 2006 in LEDRA MARRIOTT hotel in Athens, **3th Pan-Hellenic Hotel Congress** on the subject: **"Hotel Business "**.
- ◇ 4 June 2006 in Siphnos seminar on the subject **"Hospitality Management "** in collaboration with the D.E.T.A.S. (Municipal Enterprise of Tourist Development of Siphnos)
- ◇ 17 and 18 March 2007 in LEDRA MARRIOTT hotel in Athens, **4th Pan-Hellenic Hotel Congress** on the subject: **"Maximizing Hotel Sales"**.
- ◇ 12 May 2007 at Leros island meeting on the subject **"Tourism Education and Hospitality Quality"** in collaboration with the Municipality of Leros.

Moreover, DRATTE participated with its proposals to congresses and meetings through representatives, while it published a plethora of articles in periodicals of the sector.

ΔΡ.Α.Τ.Τ.Ε. INSTITUTES

Tourism Studies and Research Institute

Within the scope of the union there is an Institute relevant to Tourism Studies and Research (T.S.R.I.), which is created to serve the scientific purposes of the union. The institute makes surveys and researches, actions of training in tourism and tourism enterprises by itself, as well as in collaboration with foundations, unions and enterprises in Greece or abroad. I.T.M.E. also organizes scientific meetings and conferences. I.T.M.E. is responsible for facts of scholarships for all levels of education. The scholar choice criteria are set by command of the Board of Directors of DR.A.T.T.E.

Quality Evaluation Institute

Within the scope of the union there is the Quality Evaluation Institute (Q.E.I) which researches Quality Managing Methods for tourism enterprises. Q.E.I has formed an original system of hotel product quality management, according to the principles of I.S.O. Q.E.I activates executive advisors for the performance of this system

MEMBERS - COLLABORATIONS

DR.A.T.T.E **full members** are graduates of the Faculty of Tourism and executives in the tourism industry or tutors of tourist education or their main occupation relates directly with the tourist sector. Subscribers can be also **Tourist organisations** and **tourist enterprises**.

As **able members** can register students of tourist education. They pay **token subscription**, and they do not have right of vote, but they have the right to receive information and support in the frame of the association's activities.

DRATTE disposes **1.100 members**. Among them are **the most successful professionals** in the field and **tourist enterprises** from all Greece. In the arms of the association also act the most important Greek **specialised scientists** of the sector, as enough important scientists from abroad.

The activities and proposals of DRATTE supports the Ministry of Tourist Development, while the association collaborates with the Pan-Hellenic Federation of Hotel Directors, with the Union of Hotel Directors of Attica, with the Pan-Cretan association of Hotel Directors, with the Union of Beach Hotels, with the Union of Barmen of Greece, while its member is the Municipal Enterprise of Tourist Development of Siphnos. The Association collaborates individually with several tourist institutions and Municipalities of the country, while it maintains excellent and close relations with the tourist press. Also it collaborates closely with the international environmental organisation AWISH and its Greek department AWISH-HELLAS.

COMMUNICATION

Anyone can visit the DR.A.T.T.E. in the address 2 Zoodohou Pigis str. in Athens (Postal Code 0678) or can call at the +30210 3806877 from Monday up to Friday, hours 18:00 until 20:00. Additionally, someone can communicate via fax in the +30210 3806302 or visit our web pages in the address www.dratte.gr or can send e-mail in the address info@dratte.gr

*Τα Τουριστικά Θέματα εκδίδονται με την
υποστήριξη του Θμίλου Airotel*



AIROTEL



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ